



**En Natac, entendemos la innovación como un motor de cambio sostenible.**

Desde hace quince años, trabajamos para liderar la transformación de la industria, guiados por la sostenibilidad, la responsabilidad social y una firme apuesta por la economía circular. Nuestra estrategia combina investigación avanzada y desarrollo tecnológico para ofrecer ingredientes naturales de alto valor añadido, minimizando el impacto ambiental y contribuyendo al bienestar social. Cada uno de nuestros proyectos científicos refleja nuestro compromiso con un futuro más responsable, donde los desafíos se convierten en oportunidades para crear un mundo mejor.

Con determinación y pasión, continuaremos siendo agentes de cambio, forjando un futuro más brillante y sostenible para todos y todas.



# CONTENIDOS

<b>01</b>	SOBRE NOSOTROS	4
<b>02</b>	NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	12
<b>03</b>	SOCIO DE CONFIANZA	17
<b>04</b>	NO HAY PLANETA 'B'	24
<b>05</b>	EQUIPO	29



# SOBRE NOSOTROS

QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS	5
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	6
HITOS 2025	7
NUESTRA HISTORIA	8
MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR	9
SECTORES	10
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	11

## QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

Somos un **grupo empresarial líder en el mercado de los ingredientes naturales**. Desde nuestros inicios, nos dedicamos a la investigación, desarrollo y fabricación de extractos vegetales e ingredientes de origen botánico, con especial enfoque en plantas mediterráneas como el olivo, el azafrán o la alcachofa. Con la creación en 2023 del grupo Natac Natural Ingredients, hemos añadido a nuestro porfolio productos basados en omega-3.

Todos nuestros extractos e ingredientes poseen propiedades funcionales, ya sean tecnológicas o saludables, que mejoran la salud y calidad de vida tanto de las personas como de los animales. Y han sido **fabricados de forma sostenible y respetuosa** con el medio ambiente.

Gracias a un equipo multidisciplinar y a nuestra capacidad tecnológica y científica, ofrecemos soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, llevando la ciencia al mercado (Science to Market).

En Natac **integramos la sostenibilidad en todos nuestros procesos** mediante un modelo de economía circular, que permite optimizar el uso de materias primas y recursos naturales.

Nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación continua ha impulsado nuestro **liderazgo en un mercado global** en constante evolución, posicionándonos como un referente.



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Transmitir el conocimiento científico a proyectos sostenibles e industrialmente viables que creen valor y mejoren la vida de las personas.

### VISIÓN

Ser una compañía de referencia mundial en la mejora de la calidad de vida aplicando los beneficios de la naturaleza a través del conocimiento científico.

### VALORES

Somos un equipo comprometido y enfocado en el cliente, impulsado por el afán de superación y la creatividad. **Los pilares que vertebran nuestra estrategia de sostenibilidad son:**

- ✓ **Generación de valor** compartido con la sociedad y nuestros grupos de interés.
- ✓ **Innovación sostenible**, mejorar cada día a través del conocimiento científico y caminar hacia el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles.
- ✓ **Compromiso social**, generando un impacto positivo en nuestro equipo y en la comunidad que nos rodea.
- ✓ Ser un **socio de confianza** para nuestros clientes, asegurando el suministro, la calidad y la trazabilidad.
- ✓ **Compromiso con el medio ambiente**, mediante estrategias de bioeconomía circular y de neutralidad en carbono.

#### En el mundo:

##### Utah (USA)

Oficina comercial

##### Singapore

Oficina comercial

#### En España:

##### Getafe (Madrid)

Oficinas centrales

##### Córdoba

Fábrica de olivo

##### Hervás (Cáceres)

Fábrica multiproducto

##### As Somozas (A Coruña)

Fábrica de Omega-3

DÓNDE OPERAMOS:

# HITOS 2025



## Socio de confianza

- ✓ **+€47.8 millones** en facturación.

---

- ✓ **520 clientes en 48 países** y capacidad para extraer más de 40 tipos de plantas distintos y más de 100 componentes activos.

---

- ✓ Mantenimiento y ampliación de **certificaciones**.

---

- ✓ As Somozas recibe la FSSC 22000, norma que garantiza **los más altos estándares de inocuidad alimentaria**, y el certificado GMP+, norma de calidad para fabricantes de piensos.



## No hay Planeta B

- ✓ Natac coordina el revolucionario proyecto que cambiará la manera de producir y funcionar en la industria de los extractos naturales: **SustainNext**.

---

- ✓ Estrategia en economía circular: más de **9.000 toneladas de materias primas upcycled** en 2025.

---

- ✓ Natac obtiene el sello 'Calculo y Reduzco' que certifica una **reducción efectiva de sus emisiones de gases de efecto invernadero**.

---

- ✓ Instalación solar fotovoltaica en la planta de Hervás. Permite reducir la **dependencia energética**.

---

- ✓ **Premio Forbes-UBS Sustainability** en la categoría de Salud y Farmacia.



## Equipo

- ✓ **Crecimiento** constante de empleo.

---

- ✓ Promovemos la **empleabilidad en zonas rurales**.

---

- ✓ **Paridad** en los comités de dirección.

---

- ✓ Sin incidentes graves y apostando por la **seguridad de los nuestros**.

---

- ✓ Colaboración con la **comunidad**, liderando proyectos.

---

- ✓ **Sello Halal** que asegura que los productos cumplen con las exigencias de pureza y la trazabilidad necesarias para formar parte del mercado islámico.

## NUESTRA HISTORIA

**Iniciamos nuestra actividad en 2010** en la Fundación Parque Científico de Madrid y solo dos años después pusimos en marcha en Córdoba la primera biorrefinería de derivados del olivo del mundo.

En 2017 nos mudamos a Alcorcón, a unas instalaciones propias donde establecimos nuestra sede central. Posteriormente, **en 2021, inauguramos una fábrica multiproducto en el municipio extremeño de Hervás**. Es allí donde dos años después comenzó el proyecto más ambicioso de la compañía: SUSTAINEXT.

Nuestra expansión internacional arrancó en **2014 con la apertura de una oficina comercial de Estados Unidos**, a la que más tarde se uniría, en 2022, una en Singapur para dar servicio al mercado Asia-Pacífico (APAC).

A finales de **2023, empezamos a cotizar en el mercado BME Growth** como Natac Natural Ingredients tras fusionarnos con IFFE Biotech. Este hito nos permitió ampliar la cartera de productos e incrementar nuestra capacidad de producción con una fábrica de Omega-3 en Galicia. Esta nueva planta, ubicada en As Somozas, se puso en marcha en 2024 y es la mayor instalación de Omega-3 de toda España.

Fue también en **2024** cuando conseguimos el **certificado GMP para fabricar APIS** (Active Pharmaceutical Ingredients) para el sector farmacéutico y cuando trasladamos nuestra sede central a TecnoGetafe.

El año pasado aumentamos nuestras certificaciones de calidad con la obtención del certificado GMP+ y la FSSC 22000 en As Somozas. Además, recibimos el **Premio Forbes-UBS Sustainability** en la categoría de Salud y Farmacia por nuestro papel destacado dentro del sector y nuestro firme compromiso con la sostenibilidad.

Reflejo de todos estos logros es la facturación alcanzada: más de 47,8 millones de euros, lo que supone un incremento del **33,4% con respecto al año 2024**.

La facturación alcanzada: **más de 47,8 millones de euros**, lo que supone un incremento del 33,4% con respecto al año 2024.

## MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR



En Natac, hemos creado un **modelo de negocio innovador** dentro del sector de los extractos vegetales, basado en el **upcycling de biomásas agroalimentarias**. Analizamos detalladamente los procesos agrícolas para maximizar el aprovechamiento de las plantas, reducir el impacto ambiental y promover la economía circular.

Cada etapa del proceso es cuidadosamente evaluada para optimizar la materia prima, mejorar la eficiencia y fomentar la innovación en el uso responsable de recursos naturales, como el agua. Además, establecemos alianzas estratégicas para garantizar la trazabilidad, la sostenibilidad y el desarrollo económico de nuestro entorno.



## SECTORES



## Nutracéutico

**Extractos naturales innovadores** diseñados para mejorar la salud cardiovascular, el síndrome metabólico, la función intestinal, la neuroprotección, la salud articular y el bienestar de la mujer.



## Farmacéutico

Ingredientes activos farmacéuticos para el desarrollo de medicamentos, así como moléculas puras de **origen botánico** que se emplean como material de partida para la síntesis de principios activos farmacéuticos.



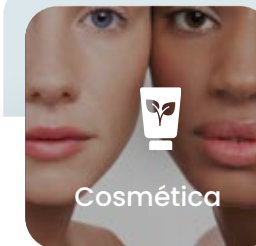
## Nutrición Animal

Ingredientes y aditivos para el sector de la acuicultura y animales terrestres (porcino, equino, aviar y rumiante) que **mejoran la salud de los animales** y los parámetros productivos.



## Alimentación

Desarrollo de alimentos funcionales innovadores a partir de **ingredientes de origen vegetal** para preservar y mejorar la calidad de tus productos.



## Cosmética

Extractos a partir de microalgas y otras plantas con potentes **propiedades antioxidantes** para proteger la piel del estrés oxidativo.



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Natac colabora activamente con organizaciones nacionales e internacionales para avanzar en el desarrollo de la fitoterapia y la producción de ingredientes naturales con la sostenibilidad como base.



### American Botanical Council (ABC)

Organización internacional que ofrece educación a diferentes sectores de la población basada en la información científica y tradicional para promover el uso responsable de la medicina herbal. Natac, en calidad de patrocinador del olivo y la vid, difunde los beneficios de estas especies botánicas.



### American Herbal Products Association (AHPA)

Asociación que promueve el comercio responsable y sostenible de productos herbales para garantizar que los consumidores tengan acceso informado a una amplia variedad de productos herbales seguros.



### La Sociedad Española de Fitoterapia (SEFIT)

Es la asociación para el desarrollo y estudio de las plantas medicinales y sus aplicaciones. Esta sociedad científica aglutina a los profesionales que desde diversos campos trabajan en el estudio y la aplicación terapéutica de las plantas medicinales.



### Plataforma Española de la Biomasa (Bioplat)

Organización que fomenta el desarrollo sostenible de la biomasa y de la bioeconomía en España desde 2006. Natac es miembro promotor de Bioplat y coordinador del grupo de bioproductos. Durante 2025 hemos seguido impulsando el aprovechamiento de la biomasa como alternativa sostenible para la obtención de ingredientes



### BIOCIRC - Asociación Española de Biocircularidad

Es la asociación empresarial que promueve el desarrollo de la biocircularidad, la voz del sector renovable de la economía circular en España. Al adherirnos a BIOCIRC, ayudamos a impulsar el desarrollo de la biocircularidad en España como una apuesta por un cambio de paradigma.



### Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO)

Comunidad comprometida con la ciencia y la innovación como motor de desarrollo económico sostenible y bienestar social. Como miembro del grupo de trabajo de Financiación de la I+D y el desarrollo empresarial, Natac ha fomentado en 2025 la colaboración público-privada en I+D+i y analizado los retos y oportunidades de la biotecnología.



### Biobased Industries Consortium (BIC)

Organización que aglutina a varias empresas europeas con el objetivo de desarrollar soluciones y respuestas basadas en la industria bio basada. Representa al sector privado en la asociación público-privada Circular Biobased Europe (CBE) que busca invertir 4.000 millones en innovación entre 2021 y 2031.



### Circular Bio-based Europe Joint Undertaking (CBE JU)

Consortio entre la UE y BIC dotado con 2.000 millones para promover la bioeconomía circular en Europa. Tras colaborar en su creación y en la definición de la nueva Agenda Estratégica de Investigación e Innovación (SRIA), Natac ha colaborado en la definición de la nueva Agenda Estratégica de Investigación e Innovación (SRIA).



### IMDEA Nutrición

En 2025, Natac ha suscrito un acuerdo de colaboración en materia de I+D+i con este instituto para impulsar el desarrollo y la validación científica de nuevos ingredientes naturales orientados a mejorar la salud. Dicha alianza, que tendrá una duración inicial de cuatro años, estará especialmente centrada en el ámbito de nutracéuticos, extractos vegetales y nutricosmética.



# NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

NUESTRA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 13

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 14

COMPROMETIDOS CON EL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS 15

COMPROMETIDOS CON LOS DERECHOS HUMANOS 16

# 02

## NUESTRA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La estrategia de sostenibilidad de Natac, aprobada en 2022 y diseñada junto a nuestros grupos de interés, gira en torno a tres pilares estratégicos: ser socio de confianza, el respeto por el medio ambiente comprendiendo que no hay Planeta B y la priorización de las personas en la toma de decisiones.

Con el fin de asegurar su correcta implementación y la implicación de todos los departamentos y directivos del grupo, en 2023 creamos el Comité de Sostenibilidad. Éste, además de monitorizar los avances y logros alcanzados en esta materia, ha diseñado la hoja de ruta que seguiremos en los próximos años para alcanzar nuestras ambiciosas metas en materia de sostenibilidad.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está en permanente revisión y actualización para asegurar su relevancia y eficacia, adaptándola a los cambios en el entorno empresarial y a los desafíos ambientales y sociales.

Este sólido compromiso con el desarrollo sostenible se ha visto reconocido con la concesión del Forbes-UBS Sustainability Award en la categoría de Salud y Farmacia.

### Socio de confianza



Queremos ser un socio de confianza para nuestros clientes, produciendo ingredientes que garanticen el suministro, la calidad, la trazabilidad y la seguridad. Optamos por un modelo basado en la innovación continua y promovemos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro.

- ✔ Garantizar el suministro, la calidad y la seguridad de nuestros productos.
- ✔ Promover la sostenibilidad en toda la cadena de suministro de Natac, garantizando los principios de las Naciones Unidas y los Derechos Humanos.
- ✔ Promover la innovación y la digitalización como palancas para el desarrollo sostenible.

### No hay planeta 'B'



Nuestro objetivo principal es reducir nuestro impacto ambiental mediante la implementación de estrategias de bioeconomía circular y la reducción de nuestra huella de carbono, al tiempo que nos esforzamos por lograr cero residuos a través del uso eficiente de los recursos naturales.

- ✔ Aplicamos la bioeconomía circular a nuestro modelo de negocio mediante el reciclaje de materias primas de origen vegetal.
- ✔ Lograr la neutralidad de carbono.
- ✔ Mejorar la gestión de los recursos naturales y los residuos, e implementar herramientas y normas para la gestión de los riesgos ambientales.

### Equipo



En Natac, estamos comprometidos con nuestros empleados y la comunidad, fomentando un lugar de trabajo inclusivo y seguro, al tiempo que apoyamos el desarrollo rural y económico.

- ✔ Crear empleo de calidad y promover la igualdad de oportunidades.
- ✔ Implementar programas de capacitación para nuestros empleados, mejorando sus habilidades en materia de salud y seguridad, sostenibilidad y desarrollo profesional.
- ✔ Promover y garantizar la salud y la seguridad de nuestros empleados.
- ✔ Contribuir al desarrollo local de la comunidad que nos rodea.

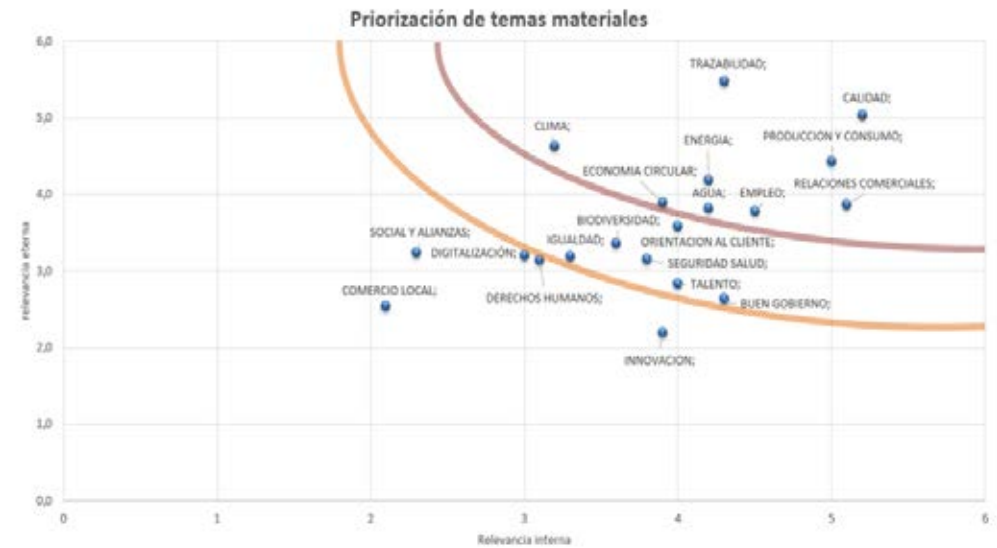


## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Hemos actualizado nuestro análisis de materialidad en colaboración con expertos para revisar nuestra estrategia de sostenibilidad y así garantizar que esté alineada con las expectativas del grupo y nuestros stakeholders. Hemos revisado nuestros grupos de interés y su influencia, manteniendo una fase de diálogo y consulta para definir conjuntamente nuestras prioridades en sostenibilidad.

Tras el análisis de materialidad, estos son los temas prioritarios:

1. Calidad del producto.
2. Trazabilidad en la cadena de suministro.
3. Producción y consumo responsable de recursos.
4. Gestión responsable y ética de las relaciones comerciales.
5. Transición energética.
6. Adaptación al clima y lucha contra el cambio climático.
7. Generación de empleo digno, estable y de calidad.
8. Gestión de los residuos y economía circular.
9. Gestión y uso responsable del agua.



Entre los ejercicios realizados hasta la fecha destacamos los siguientes:

**Estudio de benchmark de las principales empresas del sector.** Nos ha permitido identificar las mejores prácticas, las estrategias más exitosas y las tendencias emergentes que podrían ser relevantes para nuestra organización.

**Análisis de los prescriptores más reconocidos a nivel internacional.** Al identificar a estos prescriptores, podemos establecer colaboraciones estratégicas y aprovechar su influencia para fortalecer nuestra posición en el mercado.

**Búsqueda de variables significativas en las diferentes regiones en las que operamos.** Este análisis de factores económicos, sociales, ambientales y regulatorios nos permite ser más resilientes y adaptativos frente a los cambios y desafíos regionales.



## COMPROMETIDOS CON EL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS

En 2023 nos unimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Esta adhesión subraya nuestro compromiso con los principios de la ONU sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Apoyamos firmemente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuimos de manera activa a la consecución de nueve de ellos:

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



### ODS 3. SALUD Y BIENESTAR:

Producimos ingredientes y extractos saludables para la industria nutracéutica, farmacéutica y alimentaria, promoviendo la salud pública y garantizando la seguridad de nuestros productos.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



### ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:

Promovemos el crecimiento económico sostenible, generando valor compartido y fomentando la innovación para crear empleo de calidad. Garantizamos igualdad de oportunidades, promovemos la diversidad e inclusión y mantenemos un entorno laboral seguro.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



### ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS:

Nuestras unidades de producción modernas y sostenibles fomentan la bioeconomía circular y el uso de energía renovable. Optimizamos procesos y lideramos proyectos de investigación para promover la sostenibilidad en la industria y revolucionar los procesos operativos.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



### ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES:

Promovemos la producción y consumo responsables. Reducimos el desperdicio de alimentos con el aprovechamiento de biomasa agroalimentaria y el upcycling de materias primas vegetales. Optimizamos el uso del agua y promovemos prácticas responsables en la cadena de suministro.

13 CLIMATE ACTION



### ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA:

Calculamos nuestra huella de carbono y diseñamos un plan de reducciones a medio plazo. Tenemos placas solares en nuestra fábrica de Hervás, lo que disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, avanzamos hacia el residuo cero, valorizando subproductos

15 LIFE ON LAND



### ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES:

Contribuimos a la conservación de los ecosistemas terrestres asegurando que una parte significativa de las materias primas empleadas provenga de plantaciones certificadas en agricultura sostenible, al tiempo que fomentamos el aprovechamiento de biomasa agroalimentaria.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



### ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS:

Formamos parte de asociaciones alineadas con los ODS, creando sinergias para la transición justa y sostenible. Mantenemos un ecosistema de alianzas con más de 100 entidades públicas y privadas, con las cuales desarrollamos proyectos innovadores a nivel nacional e internacional.

## COMPROMETIDOS CON LOS DERECHOS HUMANOS



La protección de los derechos humanos y los derechos laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) son pilares esenciales de nuestra filosofía corporativa.

En Natac nos aseguramos de que todas las relaciones dentro de nuestro grupo y cadena de valor se basen en el respeto, la tolerancia, la cordialidad y la solidaridad. Fomentamos un entorno laboral justo, garantizando un trato digno y sin discriminación por edad, religión, género, raza u orientación sexual. Y no toleramos el abuso de autoridad ni el acoso en ninguna forma.

Asimismo, exigimos a nuestros proveedores a través del código de conducta ético, que respeten los derechos humanos y mantengan prácticas laborales alineadas con las normas de la Carta Internacional de los Derechos Humanos y los principios de la OIT.





# SOCIO DE CONFIANZA

NUESTROS PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS 18

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 19

INNOVACIÓN SOSTENIBLE 20

PROYECTOS DE I+D+I 21

RETO TECNOLÓGICO Y DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS 23

# 03



## NUESTROS PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS

Ofrecemos un amplio catálogo de extractos naturales innovadores y de alta calidad elaborados con las mejores materias a los que se ha sumado una nueva gama de productos de omega-3 tras la apertura de nuestra fábrica en As Somozas.

Pero en Natac nuestra misión va más allá de simplemente ofrecer productos de alta calidad. **Nos esforzamos por ser líderes en la industria, estableciendo los estándares más altos en seguridad, trazabilidad y sostenibilidad.**

Como parte de nuestro compromiso con la excelencia, nos aseguramos de trabajar únicamente con especies vegetales de primera calidad, conociendo su perfil genético y garantizando su trazabilidad en cada etapa de nuestro proceso de producción gracias a nuestro **sistema HABOID**.

Nuestra estrategia de compras se basa en tejer **alianzas estratégicas con proveedores**, priorizando, en la medida de lo posible, el acceso a materias primas locales. Así el 47,62% de las especies vegetales que empleamos, tales como el olivo, la vid o la alcachofa, proviene de cultivos nacionales.

Nuestros proveedores deben pasar por un estricto proceso de validación que incluye criterios ASG para certificar la calidad y seguridad de nuestras materias primas. Buscamos establecer colaboraciones con socios que compartan nuestros valores y principios éticos.

Porque asegurando que cada eslabón de nuestra cadena de suministro actúa de manera responsable y ética, contribuimos a un futuro más sostenible y equitativo para todos.



# CERTIFICACIONES DE CALIDAD



## Fábrica de Hervás



CERTIFICADO GMP



SELLO KOSHER



FSSC 22000



CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA



FAMI-QS



CERTIFICACIÓN FSMA DE LA FDA



ISO 14001



SELLO HALAL

## Innovaoleo



FSSC 22000



GMP+



SELLO HALAL

## Fábrica de Palenciana



FSSC 22000

## INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Nuestro espíritu de innovación continua nos permite adaptarnos a las tendencias del mercado, ofreciendo productos novedosos y diferenciados. Gracias a este enfoque hemos alcanzado una alta madurez tecnológica que nos ha permitido sostener en el tiempo las ventas de producto.

Desde nuestra fundación, hemos liderado más de 45 proyectos de I+D+i, incluyendo 12 proyectos europeos y un proyecto del programa europeo Instrumento PYME. Además, **contamos con más de 31 artículos científicos y 9 patentes.**

En la actualidad, Natac trabaja en cinco líneas de investigación:



**Upcycling de biomasas agroalimentarias:** evaluamos la cadena de suministro para aprovechar recursos botánicos.



**Desarrollo de cultivos de plantas medicinales:** trabajamos en el desarrollo de un sistema de suministro sostenible y trazable.



**Zero Waste, hacia el residuo cero:** diseñamos estrategias para aprovechar al máximo los recursos y garantizar la sostenibilidad.



**Nuevas aplicaciones de alto valor:** desarrollamos el soporte científico que avale la puesta en el mercado de productos innovadores.



**Productos/Proyectos estratégicos:** nos enfocamos en productos con un alto potencial para los que se definen proyectos individuales.



## PROYECTOS DE I+D+I



### SPAIN FOOD VALLEY

Es una iniciativa que reúne a **17 empresas de toda España** con el objetivo de transformar la industria agroalimentaria a través de la sostenibilidad, la digitalización y la competitividad.

Natac participa a través de proyectos como Biodinam, centrado en la **valorización de subproductos agrícolas**. En 2024 se han analizado biomasas de frutos secos, aguacates y aguas de escaldado de vegetales como el cardo y la alcachofa para identificar compuestos bioactivos de alto valor.

También se han desarrollado procesos de extracción para obtener **productos ricos en fitoquímicos beneficiosos**, y se ha evaluado su eficacia en modelos de investigación, destacando su potencial antioxidante. Además, se ha trabajado en la creación de un extracto que pueda utilizarse como aditivo natural para prolongar la vida útil de los frutos secos.



### SUSTAINEXT

Este proyecto, liderado por Natac en el que **participan 20 socios**, persigue como fin último transformar nuestra planta de producción en Hervás (Cáceres), en la fábrica de extractos vegetales más moderna, digital, innovadora y sostenible del mundo.

**Financiado por el programa Horizonte Europa de la Comisión Europea, con un presupuesto de 22 M€** y una subvención de 14 M€, SustaiNext es el primer proyecto de la categoría Flagship concedido íntegramente en España. Comenzó en julio de 2023 y tiene una duración de cuatro años y medio.

SustaiNext pondrá en el mercado 46 ingredientes saludables de origen botánico, **generará unos ingresos de 271 M€** y creará más de 6.300 nuevos empleos verdes (1.500 directos y 4.800 indirectos).

El proyecto promoverá el cultivo de plantas aromáticas y medicinales (PAM) en campos de tabaco en desuso y en huertos solares, fomentando el modelo agrovoltaico. Además, se aprovecharán biomasas agroalimentarias como las del olivo, la alcachofa o el cardo para producir ingredientes naturales y saludables.

#### Áreas en las que impactará SustaiNext:

- Mitigación del cambio climático
- Emisiones cero
- Economía circular
- Residuos cero
- Impactos socioeconómicos en la comunidad rural
- Simbiosis industrial
- Apoyo al mercado y replicabilidad
- Biodiversidad

## PROYECTOS DE I+D+I

### ROBOCOOP

Este **proyecto de 36 meses**, ejecutado por un consorcio de 20 socios, tiene como objetivo implementar modelos de negocio circulares para la valorización de residuos agrícolas de uva, oliva y frutas de hueso.

Para ello se desarrollarán tecnologías sostenibles para aprovechar los subproductos, superando barreras tecnológicas y garantizando escalabilidad, viabilidad económica y bajo impacto ambiental. El proyecto fomenta una **economía circular, que genere empleo rural y reduzca la huella ecológica**.

La principal innovación de ROBOCOOP-EU es la co-creación de modelos de negocio cooperativos para integrar cadenas de bioeconomía circular en centros regionales europeos, con la participación del sector primario.

Natac participa como experto en el diseño de biorrefinerías y modelos de valorización de biomasa.



### OLIWA PROJECT

Es un proyecto europeo de **36 meses** ejecutado por un consorcio internacional compuesto por **25 entidades de investigación, universidades y empresas especializadas**. Tiene como objetivo desarrollar e implementar soluciones innovadoras y sostenibles para la valorización de las aguas residuales y subproductos generados en el proceso de elaboración del aceite de oliva, aplicando un enfoque de economía circular y bioeconomía. Para ello,

el proyecto investiga tecnologías avanzadas que permiten recuperar compuestos bioactivos de alto valor añadido y transformar estos flujos residuales en nuevos productos con aplicación en sectores como el agronómico, ambiental e industrial.

Natac participa en Oliwa como entidad experta en valorización de biomasa y diseño de procesos, contribuyendo al **desarrollo y evaluación de las estrategias tecnológicas para el tratamiento de las corrientes residuales del olivar**. La aportación de la compañía se centra en el análisis de procesos, la integración de tecnologías de valorización y la evaluación de la viabilidad técnico-económica de las soluciones propuestas. Asimismo, desarrolla extractos ricos en compuestos bioactivos con aplicación en nutrición animal.

## RETO TECNOLÓGICO Y DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

El mercado actual exige productos de alta calidad, sostenibles, innovadores y competitivos en coste, y en Natac nos esforzamos por cumplir con estas expectativas. Por eso lideramos la transformación disruptiva del modelo productivo en el sector de los ingredientes naturales. Frente a un proceso lineal, monoproducción y energéticamente intensivo, apostamos por una **biorrefinería inteligente y dinámica**, que adapta la extracción en función de la composición real de la biomasa para lograr eficiencia total así como **residuos y emisiones cero**.

Una de nuestras principales iniciativas es precisamente el desarrollo de un sistema integrado de gestión inteligente que **optimice la producción y las operaciones, utilizando tecnologías como sensores, IoT e IA**. Este sistema no solo permitirá reducir costes de producción, sino que incorporará criterios de sostenibilidad y minimizará el impacto ambiental en la toma de decisiones, dando lugar a una **gestión óptima de los recursos disponibles en tiempo real**.





# NO HAY PLANETA 'B'

HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO	25
GESTIÓN DEL AGUA: HACIA UNA EFICIENTE UTILIZACIÓN	26
BIECONOMÍA CIRCULAR: HACIA EL RESIDUO CERO	27
PROMOVIENDO LA BIODIVERSIDAD	28

04



## HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

En Natac, somos plenamente conscientes de la importancia de **medir y gestionar nuestro impacto ambiental**, especialmente en lo que se refiere a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestra actividad. Por ello, la huella de carbono se ha convertido en una herramienta clave que nos permite comprender nuestro impacto, identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia soluciones más sostenibles.

Desde 2021, calculamos nuestra huella de carbono conforme a la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GHG), teniendo en cuenta las emisiones de alcance 1 y 2 (emisiones directas e indirectas por consumo eléctrico). Para evaluar la evolución de dichas emisiones, utilizamos la producción anual como indicador de referencia, lo que nos permite relacionarlas con el volumen de actividad (en toneladas).

En 2025 obtuvimos el sello “Calculo y Reduzco”, otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), que reconoce tanto nuestra inscripción en el Registro de Huella de Carbono como la reducción efectiva de la intensidad de nuestras emisiones.

A nivel energético, la construcción en 2022 de nuestro propio parque solar fotovoltaico en la fábrica de Hervás nos ha permitido reducir nuestra dependencia de fuentes externas. Esta instalación permite generar 536.000 kWh anuales, cubriendo el 22% de nuestra demanda eléctrica en la fábrica en 2025.

**SustaiNext permitirá reducir la contaminación industrial en un 80% en cuanto a la emisión de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y disminuir las emisiones de partículas y el ruido operativo hasta en un 50%.**



**SustaiNext:** mitigación del cambio climático y rumbo hacia el Net Zero.

El proyecto tiene como objetivo mejorar la eficiencia de los recursos en nuestra fábrica de Hervás en un 27-29%, duplicando la producción por tonelada de materia prima y **reduciendo el consumo de energía en un 35%** en etapas clave como la extracción, concentración y secado.

Esto se logrará mediante la transición de combustibles fósiles a energías renovables como la energía solar. Con estos cambios, **reduciremos nuestras emisiones de alcance 1 y 2 a cero neto**, alcanzando la neutralidad de carbono mediante el uso de fuentes de energía renovable, tanto en el consumo eléctrico con energía solar como en la sustitución del gas natural.



## GESTIÓN DEL AGUA: HACIA UNA EFICIENTE UTILIZACIÓN

El agua es un bien fundamental para nosotros y para la sociedad en su conjunto. Sabemos que es un recurso valioso y limitado, y por ello es importante gestionarlo de manera eficiente y responsable.

Hemos comenzado a medir nuestra huella hídrica, con un enfoque inicial en el consumo directo de agua en nuestras instalaciones, para comprender mejor nuestra gestión y el impacto de nuestras actividades en el uso de este recurso esencial.

**Durante 2025, hemos consumido 18.879 m<sup>3</sup> de agua**, la mayor parte en nuestra planta de producción de Hervás, dado que nuestros procesos extractivos y productivos necesitan de este recurso natural.



**SustaiNext:** Eficiencia en la utilización del agua

El proyecto SustaiNext se centra en la reutilización del agua para maximizar su eficiencia. Se implementarán medidas para **reciclar el 80% del agua utilizada en los procesos**, reduciendo significativamente el consumo de este recurso vital.

Mediante sistemas de recirculación y tratamiento, se garantizará que el agua se reintegre al proceso productivo en condiciones óptimas, contribuyendo a la conservación de los recursos hídricos y a la sostenibilidad ambiental del proyecto.

**Además, SustaiNext permitirá reducir el vertido de aguas residuales a menos del 1% gracias a procesos osmóticos que depuran el agua para reintroducirla en distintos procesos.**



## BIECONOMÍA CIRCULAR: HACIA EL RESIDUO CERO



Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la bioeconomía circular es integral y abarca todas las etapas de la cadena de suministro. **Queremos maximizar el uso de recursos naturales, reducir el desperdicio y crear productos de alto valor** que beneficien tanto a las personas como al medio ambiente. Para ello diseñamos estrategias con las que transformar biomasa infrutilizadas, que de otro modo se perderían, en ingredientes valiosos, generando así un impacto positivo en la salud de las personas y un beneficio socioeconómico.

**En 2025 empleamos más de 9.000 toneladas de materias primas upcycled**, entre las que destacan la biomasa procedente del olivo, la alcachofa y el cardo. En concreto, hemos recuperado más de 1.049 toneladas de hoja de olivo y hemos aprovechado 1.219 m<sup>3</sup> de la fracción acuosa del olivo para el desarrollo de ingredientes saludables. También hemos

aprovechado 170 toneladas de biomasa de alcachofa, casi un 300% más que en 2022. En el marco del grupo operativo regional GO CYNARA, hemos llevado a cabo la cosecha de cultivos experimentales de cardo en Casar de Cáceres, junto con el análisis de las materias primas y el desarrollo de los procesos de extracción, estableciendo así las bases para un aprovechamiento más sostenible e innovador de este recurso local.



**SustainNext:** persiguiendo el residuo cero.

El proyecto tiene como objetivo **maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar el desperdicio**. A través de la herramienta DYANA, se identificarán las principales fuentes de residuos y se propondrán medidas para evitarlos y valorizarlos.

Se prioriza la valorización de las materias primas, asegurando su uso completo mediante un enfoque en cascada.

Además, se implementarán medidas para **recircular otros recursos utilizados en nuestros procesos**, como el etanol.



En Natac, valoramos profundamente el entorno natural en el que estamos arraigados, especialmente la conexión única que Hervás y sus habitantes mantienen con su monte, ahora designado como paisaje protegido.



Este monte, con una tradición que se remonta a 1264, ha sido un recurso vital para la comunidad, que ha sabido gestionarlo de manera sostenible. Reconocemos la importancia de conservar la biodiversidad y proteger el medio ambiente, al igual que priorizamos la calidad de nuestros productos y servicios para nuestros clientes.

La ubicación de nuestra planta de producción cerca de la Zona Especial de Conservación (ZEC) La Granadilla nos motiva a **promover el turismo sostenible y el desarrollo económico local**, mientras seguimos comprometidos con la preservación del valioso ecosistema del Valle del Ambroz.

La Red Natura 2000, que incluye ZEC y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), es fundamental para la conservación de la biodiversidad en Europa, y estamos comprometidos con su preservación en nuestra área de influencia.

## PROMOVIENDO LA BIODIVERSIDAD



**The SustainNext project:** por la biodiversidad de Hervás

La transición hacia las cero emisiones de nuestra fábrica de Hervás que va a permitir el proyecto representa la principal contribución para **preservar el área natural** donde realizamos nuestros procesos productivos.

Además, la reducción de los niveles de ruido por debajo de los límites legales **protegerá la fauna circundante** y contribuirá a **mantener el compromiso de Hervás con el turismo rural sostenible**.

Por último, a través de SustainNext, **se fomentará la preservación en la zona de Hervás de variedades particulares de olivos típicas** de zonas geográficas del Mediterráneo, que cuentan con una composición fitoquímica única para la producción de extractos y productos diferenciados y de alto valor añadido.



# EQUIPO

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN	31
UN AMBIENTE SEGURO PARA TODOS	32
COMPROMETIDOS CON EL RETO DEMOGRÁFICO	33
COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD	34

05



**Nuestro mayor activo son las personas que forman parte de nuestra empresa.**

Por ello, nos esforzamos por crear un entorno laboral que fomente el bienestar y el desarrollo profesional de los empleados. Creemos firmemente que un **equipo motivado y comprometido** es fundamental para alcanzar nuestros objetivos y mantener nuestra posición como líderes en el sector.

Este compromiso se manifiesta en nuestra apuesta decidida por un empleo estable y a largo plazo, ofreciendo contratos permanentes desde el inicio a las nuevas incorporaciones, retribuyendo el talento en su justa medida. Así, al igual que en años anteriores, en 2025, **el 100% de nuestra contratación ha sido de carácter indefinido** a excepción de casos puntuales debido al incremento ocasional e imprevisible de la actividad. A nivel de retribución, el salario medio de Natac es más de tres veces el salario mínimo de España y un 45% superior al salario medio en España.

A cierre de 2025 nuestra plantilla la conformaban 192 personas. Todas ellas, bajo el convenio de la industria química, lo que refleja nuestro compromiso inquebrantable con el respeto a los derechos laborales y la equidad en el lugar de trabajo.

El trabajo en equipo y el espíritu colaborativo forman parte de nuestra manera de hacer las cosas. Contamos con presencia nacional en Madrid, Córdoba, Cáceres y Galicia, y a nivel internacional, en Estados Unidos y Singapur. Sin embargo, **no renunciamos a considerarnos un único equipo intercultural y multidisciplinar, incentivando la interacción y el enriquecimiento mutuo.**

**EMPLEADOS EN 2025**

PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ESPAÑA	58	128	186
EE.UU	1	1	2
SINGAPUR	3	1	4
<b>TOTAL</b>	62	130	192

GÉNERO	REMUNERACIÓN MEDIA
HOMBRES	Menor/igual a €35.500
MUJERES	Menor/igual a €35.500

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN

Promovemos la **igualdad de oportunidades** en nuestra política de contratación. Actualmente, contamos con una plantilla de 192 personas, de las que 130 son hombres y 62 mujeres.

Es importante señalar que esta proporción se ve afectada por el departamento industrial, compuesto principalmente por operarios de fábrica, colectivo altamente masculinizado. Sin embargo, en los demás departamentos, donde se encuentran empleos altamente cualificados, la distribución por género es similar.

En el back office y personal de soporte, así como en el comité de dirección y senior managers, las mujeres representan el 56% y el 52% respectivamente, lo que demuestra un equilibrio en la distribución de género en estas áreas profesionales.

Tras la aprobación en **2024 de nuestro primer Plan de Igualdad**, en 2025 todo el personal de Natac ha recibido formación específica en materia de igualdad, reforzando la sensibilización y la práctica diaria de los principios del Plan.

Paralelamente, seguimos reforzando nuestro compromiso con la **inclusión laboral de personas con discapacidad**. Aunque contamos con un certificado de excepcionalidad en cuanto a contratación de personas con discapacidad, colaboramos activamente con centros especiales de empleo para promover su inserción laboral y contamos con personal con discapacidad en plantilla bajo contrato indefinido que supera el 33%.

Además, nos preocupamos por la **conciliación familiar de nuestros empleados**, de manera que todos ellos tengan una tranquilidad y un equilibrio personal entre su vida laboral y profesional. Garantizamos a todo el equipo unas condiciones laborales compatibles con la conciliación familiar, mejorando tanto la calidad de vida de todos ellos y su **satisfacción personal, como la eficiencia, productividad y realización profesional**.

2025	<30		>=30 AND <50		>=50		TOTAL		
	M	H	M	H	M	H	M	H	TOTAL
COMITÉ DIRECCIÓN Y SENIOR MANAGERS	0	0	3	1	2	3	5	4	9
BACK OFFICE Y PERSONAL DE SOPORTE	10	6	41	37	4	7	55	50	105
PERSONAL DE FABRICACIÓN	0	5	1	65	1	6	2	76	78
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>103</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>62</b>	<b>130</b>	<b>192</b>

## UN AMBIENTE SEGURO PARA TODOS

La seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores son de suma importancia en cada aspecto de nuestras operaciones. Reconocemos la diversidad de entornos laborales en nuestra empresa, desde el personal de fábrica hasta los empleados de laboratorio, y nos comprometemos a crear un **entorno seguro** en cada uno de ellos.

Implementamos **rigurosas políticas y procedimientos de salud y seguridad** en el trabajo para mitigar los riesgos potenciales y garantizar que nuestros trabajadores estén protegidos en todo momento.

Desde la provisión de equipos de protección personal hasta la capacitación regular en materia de seguridad o la realización de simulacros, estamos **dedicados a mantener estándares excepcionales de seguridad en cada lugar de trabajo**.

Gracias a las medidas implantadas y el seguimiento de estas, hemos logrado mantener nuestro objetivo otro año más, al cerrar 2025 con 0% accidentes graves.

Hemos logrado mantener nuestro objetivo otro año más, **al cerrar 2025 con 0% accidentes graves**.

2025	M	H	TOTAL
ACCIDENTES (LEVES Y MUY LEVES)	0	1	1
ACCIDENTES IN ITINERE	0	1	1

## COMPROMETIDOS CON EL RETO DEMOGRÁFICO

### Creación de empleo en zonas rurales

Desde el establecimiento en 2021 de nuestra fábrica multiproducto en Hervás, hemos fomentado la generación de empleo en la España vaciada y colaborado con la reactivación de la industria en la zona.

Durante los últimos 4 años, Natac ha seguido creando y manteniendo el empleo en zonas rurales, manteniendo un ratio promedio del 54% de empleados procedentes de estas zonas respecto al total de la plantilla.

En 2025, hemos reforzado este compromiso, alcanzando un 59% de empleados procedentes de zonas rurales, principalmente del entorno cercano a nuestras fábricas de Hervás, Palenciana y As Somozas.



### SustaiNext: generación de empleo directo e indirecto

El proyecto creará al menos 230 nuevos empleos directos, con 80 de ellos en Hervás y 150 en otros departamentos como operaciones, marketing y administración. Esta generación de puestos de trabajo no solo beneficiará a la comunidad local en términos de oportunidades laborales, sino que también impulsará el crecimiento económico regional al aumentar el ingreso disponible y el gasto en la comunidad.

En total, se estima que el proyecto SustaiNext genere 1.500 puestos de trabajo directos y 4.800 indirectos.



## COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD

Nos esforzamos cada año por aumentar nuestras inversiones y **colaborar con una mayor proporción de proveedores locales**, ya que estas acciones consolidan y refuerzan nuestros valores en términos de criterios sociales y sostenibilidad. Actualmente, el gasto en proveedores locales representa el 13,25% de nuestro total.

A nivel nacional, contamos con un gran número de proveedores que nos proporcionan las materias primas y productos de calidad necesarios para llevar a cabo nuestras operaciones, estos representan el 62,6%. El resto de los proveedores con los que trabajamos proviene de Europa el 18,7% y un 18,7% del resto del mundo.

**Desde Natac impulsamos el desarrollo de proyectos locales que generan un impacto positivo en la comunidad:**

### PROYECTO QDPAM



En línea con nuestra estrategia de integración vertical y apoyo al sector

primario, participamos en el proyecto QDPAM, iniciado en 2024 con una duración de más de tres años. El proyecto busca impulsar la competitividad del sector de las plantas aromáticas y medicinales en zonas rurales de diversas provincias españolas.

QDPAM se centra en la comprensión de los aspectos agronómicos de estos cultivos para mejorar su adaptación a las condiciones de cada región al tiempo que se acercan las materias primas a las necesidades del mercado. Se han identificado como especies de interés la salvia, melisa, cola de caballo y romero, evaluando cómo las prácticas agronómicas afectan su calidad y perfil fitoquímico.

### GRUPO OPERATIVO GLOBALPAM



Natac lidera el Grupo Operativo GLOBALPAM, cuyo objetivo es impulsar el mercado de

plantas aromáticas y medicinales en Extremadura, promoviendo una red que involucre a agricultores, cooperativas e industria. En 2024 se llevaron a cabo acciones para optimizar el uso de explotaciones agrícolas y fomentar el desarrollo rural y el bienestar del sector agrícola. Se han seleccionado especies como valeriana, hierbaluisa, equinácea, manzanilla, salvia y melisa, según las características de cada parcela y las necesidades comerciales de la zona. También se ha estudiado el impacto de las condiciones edafoclimáticas y de la agricultura ecológica en la rentabilidad y calidad de la materia prima. Hemos liderado las pruebas para comparar el perfil fitoquímico de cultivos con distintas estrategias agronómicas frente a las plantas silvestres, buscando replicar los perfiles más adecuados, con el objetivo de mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector en Extremadura.

### GRUPO OPERATIVO CYNARA



Natac participa en este proyecto que busca adaptar y valorizar el

cultivo del cardo para obtener coagulante vegetal de calidad en la zona de la D.O.P. Torta del Casar. Destaca por su innovación al adaptar el cultivo de una especie silvestre como coagulante vegetal, un proceso que hasta ahora solo se había explorado experimentalmente para biomasa. Además, se investiga la extracción de principios activos de interés para los sectores alimentario, nutracéutico o farmacéutico.

En el año 2024, realizamos diversos análisis sobre las distintas etapas de crecimiento del cardo, con el objetivo de determinar el momento adecuado y las características agronómicas necesarias para la extracción eficiente de los principios activos.

