



## Sobre Natac

**Natac (NAT)** es un grupo industrial fundado en 2010 dedicado a la fabricación y comercialización de ingredientes saludables de origen natural, fundamentalmente **extractos de plantas y aceites omega-3**.

Desde noviembre de 2023 la compañía cotiza en el BME Growth, donde protagonizó la segunda mayor ampliación de capital de la historia de este mercado.

El grupo opera bajo un modelo B2B y cuenta con tres plantas productivas en España, además de oficinas comerciales en Estados Unidos y Singapur.

Sus productos están destinados a los sectores: **nutracéutico, farmacéutico, alimentación, nutrición animal y cosmética.**



### Centros de Producción en España



Sede Central  
Madrid, España



Oficinas Comerciales  
Utah, USA, Singapur



Centros de producción  
España



Su primera fábrica, ubicada en Palencia (Córdoba), inició sus operaciones en 2012 y está dedicada exclusivamente a los extractos de olivo. Posteriormente, en 2021 Natac amplió su capacidad productiva con la apertura en Hervás (Cáceres) de una planta multiproducto que está considerada una de las más eficientes del mundo en la fabricación de extractos vegetales.

Esta instalación de vanguardia tiene capacidad para procesar **hasta 3.000 toneladas de materia prima al año** y en ella se fabrican tanto ingredientes naturales como principios activos basados en plantas medicinales para el sector farmacéutico tras obtener el **certificado GMP**.

La tercera unidad productiva de la compañía se encuentra en As Somozas (Coruña) y es la **fábrica de omega-3 más grande de España**. Operativa desde septiembre de 2024, se ubica en una parcela de 28.000 m<sup>2</sup> y emplea tecnología de última generación para el procesado de aceites omega-3 procedentes del pescado. En ella se desarrollan ingredientes innovadores para los sectores de alimentación, nutracéutica y nutrición animal.



## Innovación y sostenibilidad en el ADN

Natac combina tecnología de última generación con un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Su enfoque integral, que abarca desde la obtención responsable de materias primas hasta la producción a gran escala, posiciona a la compañía como un referente global en la fabricación de ingredientes naturales de alta calidad para diversas industrias.

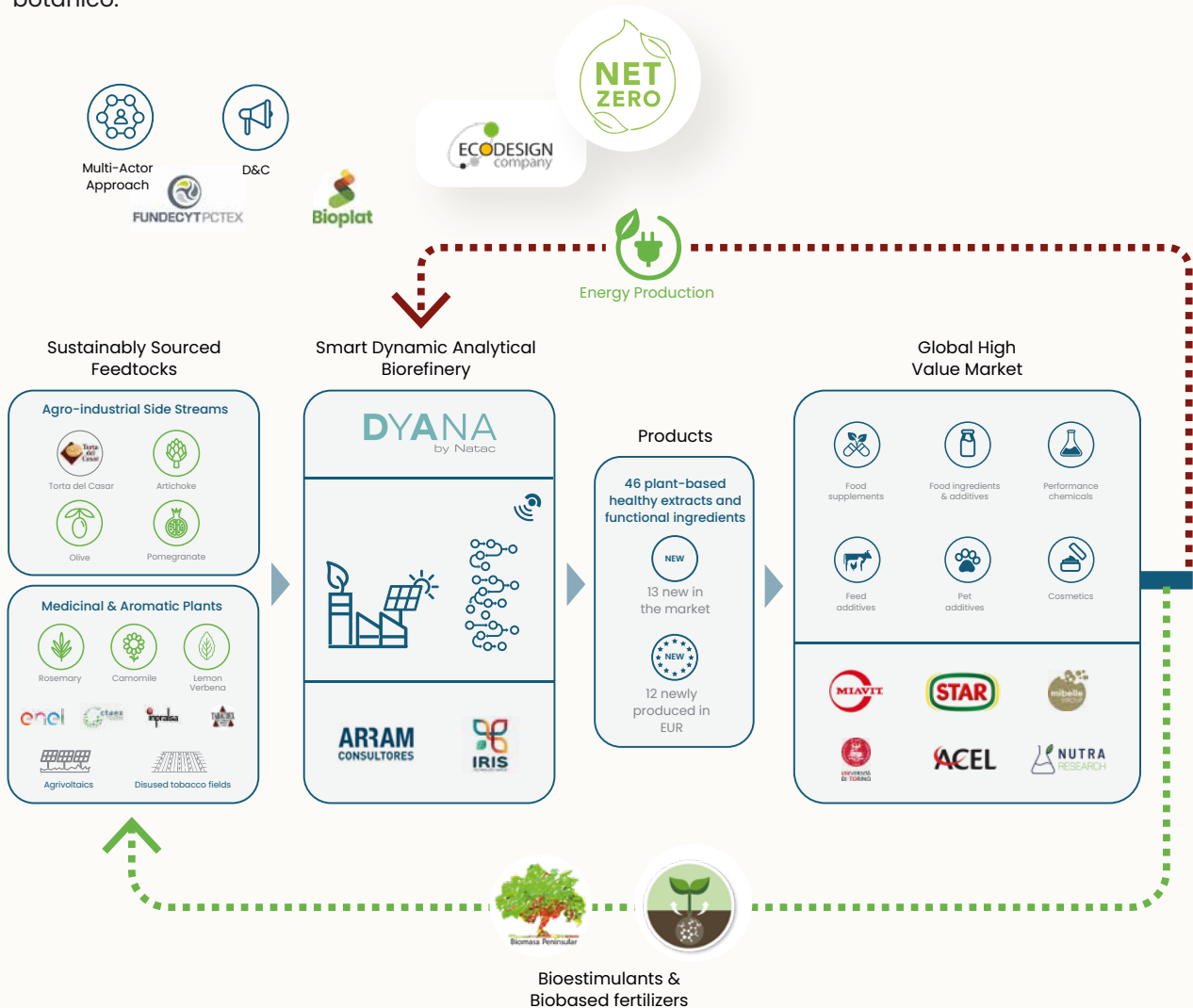
Desde su fundación el grupo ha participado y liderado más de 45 proyectos de I+D nacionales e internacionales, con una posición de liderazgo en Europa como prueba el haber obtenido el proyecto más ambicioso hasta la fecha: **SUSTAINEXT**.



Este proyecto pertenece a la categoría Flagship que impulsa la construcción de grandes instalaciones industriales, únicas en su género y con un alto grado de innovación, bajo un modelo de sostenibilidad económica y medioambiental. Todo ello con el fin de contribuir a la expansión de la economía circular en Europa. Sustainext, cuyo presupuesto asciende a 22 M€, es el primer proyecto de esta categoría que la Unión Europea concede íntegramente a España desde el inicio del programa en 2014.

Natac lidera un consorcio de 21 socios europeos para dar vida a este proyecto que pretende transformar la industria tradicional de extractos botánicos implementando a escala industrial una biofactoría digital, dinámica, versátil, disruptiva y multi-producto, con una alta capacidad de procesado y siguiendo una estrategia de *NetZero Carbon*. El fin último de **Sustainext** es transformar la actual planta de producción de Natac, situada en Hervás, en la **fábrica de extractos vegetales más moderna, digital, innovadora y sostenible del mundo**, situando así a la compañía y a la región a la vanguardia del sector a nivel global.

El proyecto se implementará industrialmente haciendo uso de seis materias primas europeas de origen sostenible y local. A partir de ellas se desarrollarán 46 ingredientes saludables de origen botánico.





## Principales directivos



### Antonio Delgado

*Cofundador y consejero delegado*

Licenciado en Filosofía por la UNED (Premio Fin de Carrera al mejor expediente académico) con MBA por el IE Business School y TGMP por Harvard Business School. Antonio cuenta con más de quince años de experiencia en la Dirección Comercial y de Marketing de empresas alimentarias y farmacéuticas y otros quince como consejero delegado. Antes de fundar Natac ocupó los cargos de director de Ventas y Marketing en Biosearch Life y el Grupo Provimi. Además, fue director comercial en el Grupo Europac.



### José Carlos Quintela

*Cofundador y vicepresidente de Natac*

Licenciado en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela (Premio Extraordinario de Licenciatura) y Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Tiene 30 años de experiencia en la industria farmacéutica y biotecnológica, dedicándose a la investigación y desarrollo de nuevos ingredientes saludables, medicamentos y complementos alimenticios a partir de productos naturales. Antes de fundar Natac, ocupó el puesto de director de investigación y desarrollo en Biosearch Life y Exxentia, y de director técnico farmacéutico en GSN.

## Natac en cifras

**+47** M€ Ingresos  
totales en 2025

**16** Años de  
historia

**3** Plantas de  
fabricación

**+180** Profesionales

**40** Proyectos  
de I+D

Cotizados en el  
**BME Growth**

**8** Patentes

**10** Marcas