

I+D TRASLACIONAL

"LAS EMPRESAS DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS SON DE PATA NEGRA"

Alejandro Arranz, director del Parque Científico de Madrid, destaca el potencial humano de los bioemprendedores

NURIA MONSÓ
dirmediacion@diariomédico.com

Poco a poco, con nuevas ideas, se va salvando la distancia que hay entre la industria y los emprendedores. Una parte de este mérito corresponde a los parques científicos, "un punto de engarce entre la investigación y el desarrollo tecnológico y su aplicación en el mercado", describe Alejandro Arranz, director del Parque Científico de Madrid (PCM).

Un 37 por ciento de las empresas del parque pertenecen al sector de la biotecnología sanitaria, aunque "a veces no es fácil clasificarlas. Las fronteras empresariales y del conocimiento están cada vez más difusas. La innovación es mezcla", puntualiza Arranz. Destaca que "España tiene un potencial de conocimiento en las áreas de Ciencias de la Salud y médicas indiscutible. Eso hay que transformarlo en empresas de categoría mundial, no sólo en la industria farmacéutica sino en múltiples innovaciones, y eso requiere crear un ecosistema favorable y físicamente cercano".

"Si uno analiza el tejido empresarial español de los parques científicos, es de primera categoría, de *pata negra*. De ahí que en comparación con otras nuevas empresas estén resistiendo mejor la crisis", sostiene el director del PCM. Esto se debe a que "son empresas de conocimiento. No pertenecen a sectores en declive porque no hay ningún factor competitivo de la economía española que las sostenga. Internacionalmente podrían ser competitivas".

Los emprendedores del sector biotecnológico que trabajan en el PCM destacan por tener una vida dedicada a la investigación. Muchos de ellos proceden de instituciones patronas del parque madrileño, como el

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Universidad Autónoma y la Complutense. Son científicos que además cuentan con experiencia internacional y se han beneficiado de becas como la del programa *Ramón y Cajal*. "El perfil personal es impresionante y su puesta en valor para generar mercado y potenciar el Producto Interior Bruto del país es una forma de rentabilizar todos esos años de formación y esas inversiones públicas", defiende Arranz.

El PCM apoya a estos em-

“ El perfil personal es impresionante y su puesta en valor para generar mercado y potenciar el PIB del país es una forma de rentabilizar todos esos años de formación”

prendedores científicos fundamentalmente en la gestión de la empresa, dándoles asesoramiento en labores como la comunicación y poniéndoles en contacto con posibles inversores. También dispone de laboratorios de diferentes tamaños, según lo que necesite cada emprendedor.

ABRIR MERCADO

A su juicio, lo que más valoran los emprendedores, incluso por delante de los contactos con los inversores, "es el clima de innovación abierta y transferencia de tecnología, el contacto con otros posibles demandantes de sus servicios, sean centros de investigación, hospitales, farmacéuticas u otras empresas".

¿Estamos cerrando la brecha entre los investigadores y las grandes empresas? La actitud de ambas partes ha mejorado, sobre



Alejandro Arranz, director del PCM, durante la entrevista con DM.

todo por parte de los primeros, pero el director del PCM opina que "es una tarea que va a durar décadas". Los parques científicos tienen que sobreponerse a una cultura en la que tradicionalmente ha existido "un déficit de colaboración" entre

las empresas, entre empresas e investigadores y entre los propios científicos. "Uno de los sitios donde sí se puede ver esa colaboración es en los parques científicos. Esa conexión tiene que generar empresas que sean diferenciales y competitivas en el mercado internacional. España tiene unos activos de conocimiento, humanos y de investigación e ideas para crear empresas muy potentes".

La internacionalización de las empresas "es una asignatura pendiente desde hace décadas y es muy complicada de gestionar: todos los que estamos en este trabajo estamos aprendiendo", dice Arranz. En el PCM se han puesto en marcha iniciativas como RedEmprendia, centrada en el mercado latinoamericano, "pero el camino más directo es mediante contactos con grandes inversores y multinacionales". También señala la importancia que tiene contar con el apoyo de organismos estatales como el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Arranz señala que, aunque "más del 85 por ciento de los ingresos del parque proceden del mercado", se han notado los recortes presupuestarios que han sufrido

“ Lo que más valoran los emprendedores es el clima de innovación abierta y transferencia tecnológica, el contacto con otros demandantes de sus servicios”

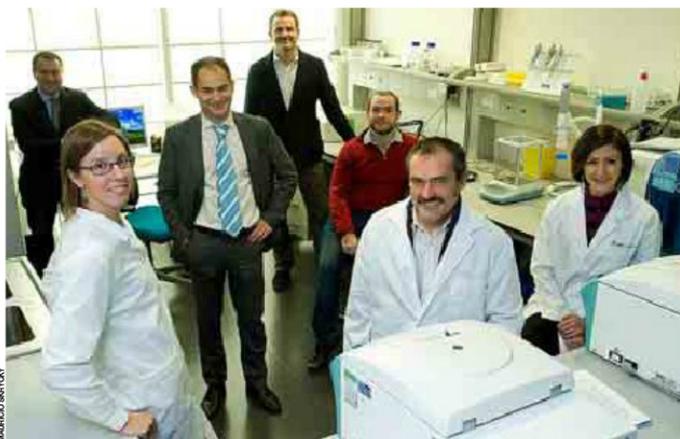
“ Los parques científicos estamos sufriendo una pequeña crisis de legitimización y reconocimiento, pero se pasará; son de los activos más valiosos que tiene nuestro país”

do las instituciones patronas del parque, que contribuyen a pagar parte de los gastos: "Las políticas de proyectos públicos muchas veces financian proyectos de estos emprendedores. El parque también presta servicios científicos a sus empresas y centros de investigación", explica el director. "La reducción del volumen de estas pruebas hace que las necesidades científicas no se puedan cubrir, lo que redunda a su vez en una disminución del volumen de ingresos. Antaño quizá el ritmo de las ayudas fue excesivo, pero ahora los emprendedores científicos están en un periodo de sequía absoluta".

NUEVA ETAPA

El director del PCM piensa que los parques científicos, que comenzaron su labor mediados de los años noventa, "están dejando su etapa de adolescencia". Además de disponer de infraestructuras que pueden dar servicio "por 30 o 40 años más", Arranz valora que estas instituciones "ya han adquirido importantes conocimientos en cuanto a gestión y transferencia de tecnología de empresas y centros de investigación al mercado".

En España habría unas 80 iniciativas dedicadas a la innovación, de las cuales la mitad serían ya proyectos muy sólidos desde su punto de vista. Sin embargo, opina que las fortalezas de los parques científicos están aún por aprovechar. "Sufrimos una pequeña crisis de legitimización y reconocimiento, pero se pasará: son de los activos más valiosos que tiene nuestro país y son dignos de crear *Marca España*, porque son realmente singulares no sólo por infraestructuras sino también por sus empresas".



Investigación genética y farmacéutica de primera línea

El Parque Científico de Madrid cuenta con diversidad de empresas del sector biosanitario. En la fotografía, en primer plano: Altea Gosalbef, de **Halotech** (evaluación de la fragmentación del ADN para determinar la calidad seminal); Oscar Ahumada, de **Mecwins** (biosensores nanomecánicos) y Beatriz Maroto, de **NIMGenetics** (diagnóstico prenatal, postnatal, oncológico y células madre). En segundo plano: Antonio Delgado, de **Natac** (activos farmacéuticos de origen natural); Alejandro Arranz; Carlos San Agustín, de **Dynamimed** (control sanitario de animales de laboratorio) y Roldán Martínez, de **Plebiotics** (diseño de fármacos y simulación mediante *docking* y dinámica molecular).