Natac
Science to Market

Memoria de Sostenibilidad

2021

Índice

GRUPO NATAC S.L.U.

Dirección: Calle Electrónica, 7.
28923 Alcorcón, Madrid.
Teléfono: +34 918 276 470
Correo: natac@natacgroup.com

01 MENSAJE DE NUESTRO CEO
02 “AT A GLANCE”
03 SOBRE NOSOTROS
04 NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
05 RELIABLE PARTNER
06 THERE IS NO PLANET B
07 PEOPLE
08 ANEXO

01 Mensaje de nuestro CEO

Estimados lectores:

El año que cerramos ha seguido marcado por la lucha contra el **COVID-19,** aunque también ha supuesto el inicio del fin de esta pandemia gracias a la ciencia y a la contribución de toda la sociedad. Desde Natac **hemos continuado creciendo como compañía, tanto en desempeño económico como en el desarrollo de un modelo sostenible** que contribuya a impactar positivamente en nuestro entorno y a lo largo de toda la cadena de valor.

De esta manera, tenemos un compromiso firme en lo que se refiere a mantener **un modelo de negocio viable y sostenible, que genere riqueza y valor compartido con la sociedad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.** Nuestro objetivo es impactar positivamente en nuestro entorno, al tiempo que garantizamos un suministro estable de ingredientes saludables de alta calidad que mejoren la vida de los consumidores.

Uno de los hitos fundamentales del año ha sido la **puesta en marcha de nuestra nueva planta de producción en Hervás (Extremadura, España),** una moderna unidad que garantiza la producción y el suministro de ingredientes saludables de alta calidad, a la vez que controlamos la totalidad de la cadena de suministro y el proceso productivo. Asimismo, durante este año nuestra fábrica ha obtenido la **certificación orgánica,** sello que garantiza nuestro compromiso con el desarrollo y fabricación responsable de productos naturales de alta calidad.

Además, queremos reiterar desde estas páginas nuestro sincero agradecimiento a las instituciones y organizaciones locales y regionales que nos han mostrado su apoyo durante la puesta en marcha de este ilusionante proyecto.

> Así, Natac contribuirá de manera definitiva al progreso de la región con un negocio sostenible basado en la bioeconomía circular que genera empleo de calidad y lucha contra el reto demográfico.

También nos gustaría agradecer de manera muy especial el apoyo constante de nuestros proveedores, empleados y clientes, que cada día nos animan a mantener una estrategia corporativa respetuosa con el medio ambiente.

Este documento viene a confirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y, al igual que en años anteriores, ha sido elaborado conforme al estándar de reporte conocido como **Global Reporting Initiative (GRI), referencia a nivel global.**

Desde aquí os invitamos a recorrer este informe, que se funda en nuestro compromiso ético con los pilares fundamentales de la sostenibilidad: el medio ambiente, las personas y el buen gobierno. En él se recogen las acciones más relevantes que ha desarrollado Natac durante el año que cerramos y confiamos en que sirva de inspiración para seguir mejorando. ¡Buena lectura!

02 "At a glance"

2.1 Natac

2.2 2021

2.1 Natac

Natac se dedica a investigar, desarrollar y fabricar de forma sostenible extractos e ingredientes saludables de origen botánico, con especial enfoque en aquellas plantas de origen mediterráneo. **Los ingredientes tienen actividad funcional, bien tecnológica o saludable, lo cual permite la mejora de la calidad de vida de las personas.**

Nuestro porfolio incluye tanto extractos convencionales como orgánicos, y todos ellos se fabrican de manera sostenible respetando el medioambiente.

NUESTRA MISIÓN

Transmitir el conocimiento científico a proyectos sostenibles e industrialmente viables que creen valor y mejoren la vida de las personas.

NUESTRA VISIÓN

Ser una compañía de referencia mundial en mejora de la calidad de vida aplicando los beneficios de la naturaleza a través del conocimiento científico.

NUESTROS VALORES

- **Generación de valor** compartido con la sociedad y nuestros grupos de interés.
- **Innovación sostenible,** mejorar cada día a través del conocimiento científico y caminar hacia el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles.
- **Compromiso social,** generando un impacto positivo en nuestro equipo y en la comunidad que nos rodea.
- **Ser un socio de confianza para nuestros clientes,** producir ingredientes asegurando el suministro, la calidad y la trazabilidad, fortaleciendo la producción y el consumo responsable a través de nuestra cadena de valor.
- **Compromiso con el medio ambiente,** diseñar estrategias de bioeconomía circular y avanzar en la neutralidad de carbono para mitigar nuestro impacto medioambiental.

NUESTRAS OFICINAS Y SEDES

La **ubicación estratégica de nuestras unidades de producción, I+D+i y Calidad en España** garantiza los estándares europeos. También, contamos con una oficina comercial propia en Estados Unidos (Salt Lake City, Utah) para estar más cerca del mercado americano. Además, hemos inaugurado recientemente una nueva planta de producción en Hervás (Extremadura) que aumenta de manera significativa nuestra capacidad de producción, y con las más altas exigencias en materia de eficiencia, seguridad, y cuidado del medio ambiente. Continuando con nuestra expansión internacional, actualmente está planificada la **apertura de una nueva oficina comercial en Singapur,** para consolidar nuestra posición comercial en el mercado asiático.

Al mismo tiempo, mantenemos la ubicación estratégica de nuestras unidades de producción, I+D+i y calidad en:

España

- **OFICINAS CENTRALES:** C/ Electrónica 7, 28923 Alcorcón, Madrid.
- **FÁBRICA DE OLIVO:** Ctra. Córdoba-Málaga Km. 98, 14915 El Tejar, Córdoba.
- **FÁBRICA MULTIPRODUCTO:** Polígono Industrial Las Cañadas, Hervás, Cáceres.

EE.UU.

- **OFICINA COMERCIAL:** 2825 E Cottonwood Parkway, Suite 500, Salt Lake City, Utah 84121.

2.2 "At a glance" 2021

RELIABLE PARTNER

Natac obtiene la certificación ecológica.

+ 16 % en facturación.

350 clientes en 47 países y capacidad para extraer más de 40 tipos de plantas distintos, y más de 100 componentes activos.

Hemos triplicado nuestra capacidad de producción con la inauguración de la planta de Hervás.

Natac aprueba su política de calidad y seguridad alimentaria, así como la política medioambiental.

Natac participa en la creación de la nueva Circular Bio-based Europe Joint Undertaking y en la definición de su Agenda Estratégica de Investigación e Innovación. (https://www.bbi.europa.eu/about/circular-bio-based-europe-joint-undertaking-cbe-ju)

THERE IS NO PLANET B

Natac coordina Oleaf4value un proyecto europeo de innovación disruptiva en economía circular en el que 16 socios buscan la optimización en el aprovechamiento de la hoja del olivo. (https://oleaf4value.eu/)

Estrategia en economía circular: Natac ha empleado 7.925 toneladas de materias primas *upclycled* en 2021.

Natac ha calculado su huella de carbono corporativa y la ha inscrito en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Aprobado y diseñado un proyecto de instalación solar fotovoltaica en nuestra planta de Hervás que permitirá producir en torno a 500.000 kWh, reduciendo en torno a un 50 % el consumo de electricidad proveniente de fuentes no renovables.

Natac recicla el 98 % de los residuos que genera.

PEOPLE

+ 34 % en creación de empleo.

+ 58 % creación de empleo en zonas rurales, duplicando la plantilla.

57 % de mujeres en el comité de dirección.

0 accidentes graves.

Colaboración con la comunidad local en un proyecto de adaptación del cultivo de plantas aromáticas y medicinales en Extremadura.

03 Sobre nosotros

3.1 Quiénes somos y qué hacemos

3.2 Nuestra historia

3.3 Modelo de negocio basado en economía circular

3.4 Sectores y mercados

3.5 Gestión ética y socialmente responsable

3.6 Alianzas estratégicas

3.1 Quiénes somos y qué hacemos

Somos un grupo empresarial que se dedica a **investigar, desarrollar y fabricar de forma sostenible extractos e ingredientes vegetales de origen natural,** con especial enfoque en aquellas plantas de origen mediterráneo. Natac tiene una orientación total hacia la investigación y desarrollo, basando su diferenciación en el mercado en la capacidad de crear productos innovadores adaptados a las necesidades concretas de cada cliente y a las particularidades de cada caso, siendo **capaces de trasladar la ciencia al mercado** (concepto *Science to Market*).

Natac fabrica y comercializa ingredientes naturales de plantas cultivadas en diferentes regiones mediterráneas, siendo su especialidad las plantas tales como olivo, azafrán, alcachofa o granada, plantas muy ligadas a nuestro origen mediterráneo, pero también plantas del norte de Europa como por ejemplo la Rhodiola.

Nuestros productos tienen un nivel de calidad que supera los estándares más rigurosos de la industria. Las materias primas están certificadas mediante nuestro método HABOID, un proceso de análisis registrado que garantiza la identidad botánica de las plantas usadas.

> Los ingredientes tienen actividad funcional, bien tecnológica o saludable, lo cual permite la mejora de la calidad de vida de las personas.

La diversidad de nuestros extractos botánicos ofrecen un amplio rango de beneficios para la salud, y tienen el soporte científico necesario que validan su actividad. Todos nuestros ingredientes son fabricados conforme a los estándares de calidad acordes a las diferentes industrias que hacen uso de estos, a resaltar las industrias nutracéutica, farmacéutica, alimentaria, de nutrición animal y cosmética. Nuestro porfolio incluye tanto extractos convencionales como orgánicos, y todos ellos se fabrican de manera sostenible respetando el medioambiente.

ESTRUCTURA CORPORATIVA

Grupo Natac lo forman:

- Natac Biotech
- Natac Ingredients
- Natac Pharma
- Innovaoleo
- Pronutra Solutions
- Natac USA

3.2 Nuestra historia

Natac inició sus operaciones en el año 2010 en la Fundación Parque Científico de Madrid. En 2012 puso en marcha la primera biorrefinería del olivar en España: Innovaoleo. Se trata de una planta de fabricación para obtener productos innovadores del olivar. En 2017 se trasladó a las instalaciones propias situadas en Alcorcón (Madrid), donde están ubicadas las oficinas centrales.

Grupo Natac cerró el año 2021 con una **facturación superior a los 20 millones de euros,** y se encuentra actualmente en un proceso de expansión estratégica que ha resultado en la construcción de una nueva y moderna unidad de fabricación en el municipio de Hervás, Extremadura, donde se centralizan las operaciones de la compañía.

Esta nueva unidad de producción **es de las más modernas y avanzadas del sector de los extractos vegetales a nivel internacional** y permitirá a Natac consolidar su liderazgo en producción de ingredientes naturales de origen vegetal. Esta unidad agrupa las operaciones industriales de la compañía, producción, almacén y operaciones logísticas.

Evolución de Grupo Natac desde el inicio de su actividad.

3.3 Modelo de negocio basado en economía circular

Desde su nacimiento, Natac ha desarrollado un modelo de negocio absolutamente innovador en el sector de los extractos vegetales, basado en el ***upcycling* o suprarreciclaje de biomasas agroalimentarias.** Este modelo está basado en la creación de alianzas estratégicas con diferentes actores de la cadena de valor, tanto corriente abajo como corriente arriba, con el objetivo de tejer redes de negocio sostenibles e integradas, garantizando trazabilidad, sostenibilidad y desarrollo económico.

Natac analiza los procesos agrícolas en toda la industria agroalimentaria para descubrir puntos en la producción que tienen potencial para el aprovechamiento completo de las plantas, accediendo así a todos sus beneficios y reduciendo el impacto medioambiental.

3.4 Sectores y mercados

Gracias a nuestra experiencia, en Natac producimos y ofrecemos ingredientes naturales de la más alta calidad para los siguientes sectores:

NUTRACÉUTICO:

Trabajamos en estrecha colaboración con empresas de este sector en el **desarrollo de extractos naturales, innovadores y con sólida evidencia científica para la mejora de la salud** cardiovascular, síndrome metabólico, función intestinal, neuroprotección, salud articular, y productos destinados a la salud y bienestar de la mujer.

NUTRICIÓN ANIMAL:

El sector de la nutrición animal está siendo testigo de cambios importantes motivados por una legislación cada vez más orientada hacia **soluciones naturales** que con mayor insistencia demandan los consumidores finales. Contamos con una amplia variedad de ingredientes y aditivos para el sector de la acuicultura y animales terrestres (porcino, equino, aviar y rumiante) **que mejoran la salud de los animales y los parámetros productivos.**

FARMACÉUTICO:

Proveemos **ingredientes activos farmacéuticos** para el desarrollo de medicamentos a base de plantas, así como **moléculas puras de origen botánico** que se emplean como material de partida para la síntesis de principios activos farmacéuticos.

ALIMENTACIÓN:

Ayudamos a nuestros clientes a desarrollar **alimentos funcionales** innovadores, con claims en materia de salud autorizados por la EFSA (European Food Safety Authority), teniendo en cuenta todas las etapas y áreas necesarias para el desarrollo exitoso de un nuevo alimento funcional.

COSMÉTICA:

Hoy en día, los consumidores de este sector demandan el uso de **ingredientes naturales de alta confiabilidad y que mantengan los beneficios de la cosmética tradicional.** Desde Natac hemos trabajado en extractos obtenidos a partir de microalgas y otros extractos de plantas con alta protección frente al estrés oxidativo que daña la piel.

3.5 Gestión ética y socialmente responsable

Natac apuesta por la integración de la ética y la transparencia en su gestión corporativa. Estamos comprometidos con la generación de valor compartido con la sociedad en su conjunto y con nuestros grupos de interés.

Como ejercicio de transparencia para con nuestros grupos de interés, **nos comprometemos a presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad cada año, mostrando nuestro desempeño y progreso sobre los criterios ASG** (ambientales, sociales y de buena gobernanza).

El compromiso de la dirección de la compañía con la calidad y el medio ambiente ha sido recogido en los documentos de política de calidad y seguridad alimentaria (https://natacgroup.com/es/innovacion-y-calidad/), así como en la política medioambiental (https://natacgroup.com/es/sobre-nosotros/), aprobados este año y publicados en nuestra web.

Además, **Natac realiza la auditoría externa e independiente** de sus cuentas de manera anual.

Durante el año 2022 **aprobaremos nuestro código de conducta** en el que recogeremos el código ético de la compañía bajo el que se rige el comportamiento de todos los trabajadores de Natac. Publicaremos también un código de conducta para nuestros proveedores, impulsándoles a comprometerse con nosotros en los aspectos de responsabilidad social y medioambiental alineando a toda nuestra cadena de suministro con nuestros valores y compromisos con las personas y con el planeta.

3.6 Alianzas estratégicas

Somos conscientes de que no podemos caminar solos si queremos llegar lejos en la senda del desarrollo sostenible. Natac colabora de manera activa en varias organizaciones nacionales e internacionales que **contribuyen de manera significativa a avanzar en el desarrollo de la fitoterapia y de la industria de producción de ingredientes naturales con la sostenibilidad como base.**

American Botanical Council (ABC), organización internacional cuya misión consiste en brindar educación al servicio público, investigadores, educadores, profesionales de la salud, la industria y los medios de comunicación, utilizando información tradicional y basada en la ciencia para promover el uso responsable de la medicina herbal. Somos los patrocinadores (*adopters*) del olivo y la vid, promocionando y difundiendo los beneficios de estas especies botánicas claves para Natac.

American Herbal Products Association (AHPA), asociación de la que somos miembros y que promueve el comercio responsable y sostenible de productos herbales para garantizar que los consumidores tengan acceso informado a una amplia variedad de productos herbales seguros.

Sociedad Española de Fitoterapia (SEFIT), es la asociación para el desarrollo y estudio de las plantas medicinales y sus aplicaciones. Es una sociedad científica que aglutina a los profesionales que desde diversos campos trabajan en el estudio y la aplicación terapéutica de las plantas medicinales.

Plataforma Española de la Biomasa (Bioplat) es una organización nacional sin ánimo de lucro en la que se fomenta el desarrollo sostenible de la biomasa y de la bioeconomía en España desde el año 2006. Es el principal grupo que integra a todos los actores público-privados que conforman la cadena de valor del sector de la biomasa en España, para promover conjuntamente el avance del sector y lograr así una economía basada en este abundante recurso renovable. Natac es miembro promotor de Bioplat y coordinador del grupo de bioproductos.

Clúster de Acuicultura ACUIPLUS, una agrupación de entidades relacionadas con el sector de la acuicultura que promueven la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor de los proveedores, incluyendo tanto productos como servicios, y fortaleciendo los procesos comerciales, de investigación, innovación y sostenibilidad.

Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), cuya visión es transformar la cultura del país poniendo en valor la investigación, el desarrollo y la innovación al servicio de la sociedad, la sostenibilidad y la competitividad de la economía española.

El consorcio de Empresas de base biológica (Biobased Industries Consortium – BIC) es una organización sin ánimo de lucro creada en Bruselas en 2013 que aglutina a varias empresas europeas con el objetivo común de desarrollar soluciones y respuestas dedicadas a la bioeconomía. El BIC representa al sector privado en una Asociación Público-Privada (APP) con la Comisión Europea, conocida como Circular Biobased Europe (CBE) que tiene como objetivo invertir 4.000 millones de euros en innovación entre 2021 y 2031.

Circular Bio-based Europe Joint Undertaking (CBE JU), nuevo consorcio dotado con 2.000 millones de euros. El pasado 19 de noviembre, el Consejo de Unión Europea aprobó la creación de la nueva asociación entre la Unión Europea y el Consorcio de Industrias de Base Biológica (BIC), en lo que han llamado Circular Bio-based Europe Joint Undertaking. La iniciativa común CBE JU se rige por las normas de Horizonte Europa, el programa de investigación e innovación de la UE, para el periodo 2021-2031. La nueva CBE tendrá un presupuesto de 2.000 millones para desarrollar la bioeconomía y la economía circular a gran escala en Europa. Natac, como socio de BIC, ha colaborado en la creación de esta nueva iniciativa y en la definición de la nueva Agenda Estratégica de Investigación e Innovación (SRIA).

04 Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

4.1 ¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad

4.3 Comprometidos con los ODS

Durante las últimas décadas, y en particular durante los últimos años, el mundo que conocemos se encuentra afrontando nuevos retos a los que es necesario dar respuesta desde toda la sociedad, civil, empresarial y gubernamental. La emergencia climática, el desarrollo sostenible, el reto demográfico, el uso eficiente de los recursos naturales son algunos de los temas claves en el entorno actual, todos ellos aun agravados por situaciones excepcionales como la pandemia por COVID 19 o los conflictos internacionales.

> Nos encontramos en un momento clave en el que la sociedad en su conjunto nos pide respuestas y apuestas para afrontar con éxito estos retos y lograr un avance social sostenible a largo plazo.

Además, la ONU ha establecido unos objetivos compartidos y definidos que nos ayudan a enfocar las prioridades y las medidas a tomar para contribuir al desarrollo sostenible.

En Natac, **la sostenibilidad forma parte de nuestra raíz corporativa,** incluso antes de cuantificar nuestro impacto y de desarrollar una estrategia de sostenibilidad, **nuestro modelo de negocio nace de un modelo de economía circular.** Estamos comprometidos con alcanzar un modelo productivo que impacte positivamente en la sociedad y el clima, y que genere valor compartido con la sociedad y la comunidad local.

4.1 ¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

01. ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE PARTIDA

En primer lugar, hemos realizado un análisis del entorno donde operamos, incluyendo el análisis de nuestro modelo de negocio, nuestra cadena de suministro y el impacto potencial de nuestras acciones en nuestro ecosistema. Ese análisis nos ha permitido identificar aquellos aspectos sobre los que debemos poner el foco.

02. DE LA MANO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Una vez analizado nuestro ecosistema y nuestro punto de partida, hemos identificado a nuestros principales grupos de interés y hemos mantenido con ellos un intenso y abierto diálogo. Este trabajo de comunicación abierta ha servido para conocer de primera mano lo que para ellos es realmente importante en materia de sostenibilidad, y cómo perciben nuestra acción.

03. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

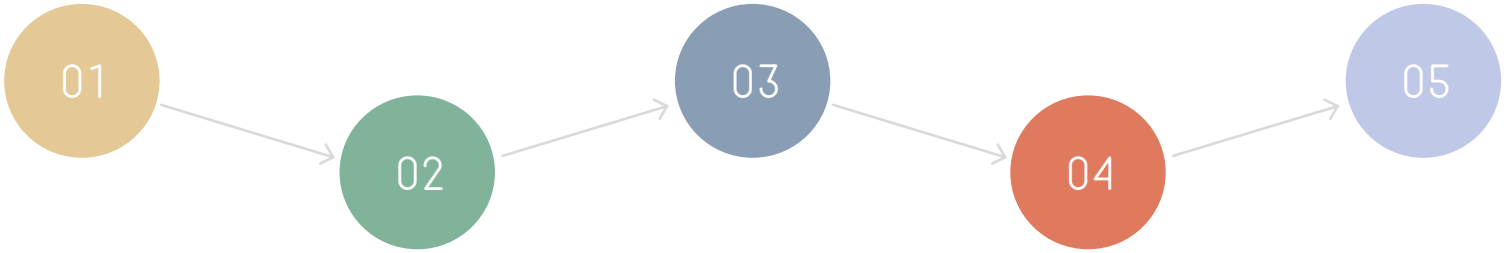
En este punto hemos realizado un análisis en profundidad sobre toda la información recopilada y hemos definido nuestros aspectos materiales y su priorización. A partir de aquí hemos agrupado los temas materiales y hemos definido tres pilares fundamentales sobre los que desarrollar la estrategia (pág. 26).

04. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A partir de aquí hemos formulado objetivos definidos sobre los que diseñar acciones concretas que nos permitan mejorar nuestro impacto positivo en diferentes aspectos ASG y minimizar el potencial impacto negativo derivado de nuestra actividad.

05. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

El objetivo de esta última fase es implementar la estrategia, comunicar su evolución y los resultados obtenidos a nuestros grupos de interés, para realizar una revisión sistemática y actualizar su contenido y objetivos cuando sea necesario.



4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se ha diseñado en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, ya que desde Natac **consideramos que la acción local contribuye de manera definitiva al cambio global que el mundo necesita y la sociedad demanda.** Además, la ubicación estratégica de nuestras unidades productivas en zonas rurales de la llamada "España vaciada" precisa de un enfoque específico hacia el desarrollo local y la colaboración con los actores que están cerca de nosotros.

COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad es una herramienta internacionalmente utilizada para identificar los impactos económicos, ambientales y sociales de las empresas y sus cadenas de valor, críticos para diseñar su estrategia, tomar decisiones y definir la estrategia de comunicación a nivel interno y externo.

Para comenzar el análisis, **identificamos a los grupos de interés de la organización,** atendiendo al grado de influencia que cada uno de ellos ejerce sobre nuestras áreas de trabajo, así como la capacidad de impactar que tiene nuestra actividad sobre ellos.

En Natac hemos mantenido un estrecho diálogo con nuestros principales grupos de interés, tanto internos como externos, para evaluar con ellos nuestras prioridades en materia de sostenibilidad y definir nuestros temas materiales, que el estándar GRI define como aquellos asuntos relacionados con la sostenibilidad que son considerados como importantes por la compañía y por sus grupos de interés y que tienen un impacto directo o indirecto en la capacidad de una organización para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social para sí mismo, sus partes interesadas y la sociedad en general. Hemos realizado una intensa labor de discusión con clientes, proveedores, administraciones locales y regionales, inversores, empleados, comunidad local, etc.

Durante este diálogo hemos abordado una serie de temáticas ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo que cubriesen, en la medida de lo posible, tanto los tres pilares del desarrollo sostenible como las inquietudes de nuestro entorno. **Para seleccionar y priorizar estos asuntos relevantes tuvimos en cuenta varias referencias reconocidas internacionalmente,** tales como los Principios del Pacto Mundial, los requisitos de la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, u otras tendencias identificadas en las estrategias de nuestros clientes más comprometidos con la sostenibilidad.

Los temas seleccionados fueron priorizados por nuestros grupos de interés (internos y externos) a lo largo de una fase de **diálogo y de escucha activa con los mismos.** Este ejercicio ha supuesto un gran avance dentro del proceso de **transformación estratégica** de Natac.

Este diálogo tiene como principal objetivo estrechar el vínculo con las personas y colectivos de nuestro entorno, estableciendo así los canales de comunicación adecuados

para que la comunicación sea más directa y fluida; a la vez que alineamos nuestras prioridades con el entorno que nos rodea y sobre el que más impacto generamos.

Clientes

Empleados

Comunidad local

Proveedores

Inversores

Junta general de socios

Administraciones y entidades reguladoras

Entidades financieras

Seguidores y público en general

Asociaciones de las que somos miembros

ANÁLISIS DE LOS ASUNTOS RELEVANTES Y MATRIZ DE MATERIALIDAD

Al cruzar todos los resultados obtenidos en la fase de diálogo con los grupos de interés, obtuvimos la **Matriz de Materialidad** en la que vislumbramos, de todos los asuntos seleccionados en un principio, cuáles son verdaderamente prioritarios. Estos temas se conocen como aspectos materiales, y se corresponden con los ejes estratégicos en torno a los que girará el engranaje de nuestro Plan de Sostenibilidad.

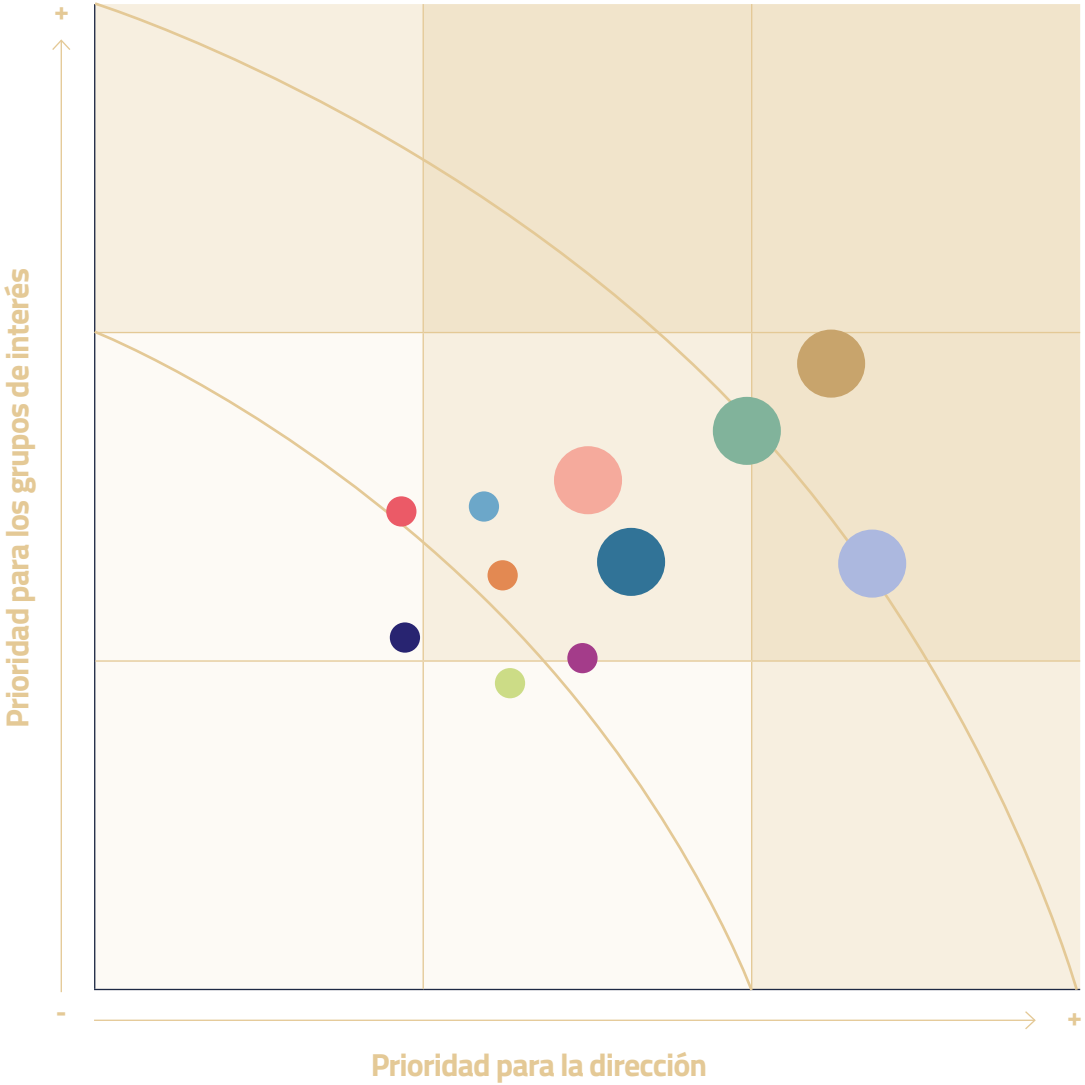
Los temas materiales son aquellos aspectos de la sostenibilidad que han resultado prioritarios durante el diálogo con los grupos de interés y que han sido validados por la dirección de la compañía.

Los temas que han resultados materiales para Natac y sobre los que centramos nuestra estrategia de sostenibilidad son los siguientes:

1. Apuesta por la innovación sostenible
2. Acción climática y lucha conta el cambio climático
3. Compromiso social y de alianzas estratégicas con la comunidad local
4. Producción y consumo responsable de recursos
5. Generación de empleo digno, estable, de calidad y accesible a todos en igualdad de condiciones

Nuestra estrategia de sostenibilidad gira en torno a estos temas materiales y supone la puesta en marcha de una Política de Sostenibilidad que será aprobada por nuestro Consejo de Administración, así como a la definición e implementación de un plan de acción que nos permita avanzar en esta senda. Para lograr avanzar en los temas materiales, se ha estructurado la estrategia de sostenibilidad en torno a tres pilares fundamentales que agrupan los temas materiales concretos sobre los que plantear objetivos concretos.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



- Medioambiente y biodiversidad
- Ética empresarial
- Bioeconomía circular
- Relación con el cliente
- Desempeño económico
- Calidad en el empleo e igualdad de oportunidades
- Riesgos corporativos
- Producción y consumo responsable de recursos
- Lucha contra el cambio climático
- Apuesta por la innovación
- Compromiso social y colaboración con la comunidad

PILARES SOBRE LOS QUE DESARROLLAR LA ESTRATEGIA, CON ÁREAS CONCRETAS

RELIABLE PARTNER

Queremos ser un **socio de confianza para nuestros clientes,** producir ingredientes asegurando el suministro, la calidad, la trazabilidad y la seguridad. Apostamos por un modelo basado en la **innovación continua e impulsando la sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de suministro.**

Garantizar el suministro, la calidad y la seguridad de nuestros productos.

Impulsar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro de Natac, incluyendo los principios de Naciones Unidas y los Derechos Humanos.

Impulsar la innovación y la digitalización como palancas de desarrollo sostenible.

THERE IS NO PLANET B

Tenemos el firme objetivo claro de reducir nuestro impacto ambiental implementando **estrategias de bioeconomía circular y reduciendo nuestra huella de carbono,** a la vez que apostamos por caminar hacia el residuo cero haciendo un **uso eficiente de los recursos naturales.**

Aplicar la bioeconomía circular a nuestro modelo de negocio mediante el *upcycling* de materias primas de origen vegetal.

Alcanzar la neutralidad en carbono.

Mejorar la gestión de recursos naturales y residuos e implementar herramientas y normas de gestión de los riesgos medioambientales.

PEOPLE

En Natac tenemos un **firme compromiso con nuestro equipo humano y con la comunidad que nos rodea.** Queremos hacer de Natac un entorno atractivo en el que trabajar, fomentando la igualdad, la seguridad y la formación, a la vez que generamos un valor compartido con la comunidad que nos rodea, contribuyendo al desarrollo rural, a la lucha contra la despoblación y el reto demográfico y al desarrollo económico de nuestra comunidad.

Crear empleo de calidad fomentando la igualdad de oportunidades.

Implementar programas de formación de nuestros empleados.

Impulsar y garantizar la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.

Contribuir al desarrollo local de la comunidad que nos rodea.

4.3 Comprometidos con los ODS

Natac apoya firmemente el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como punto de unión entre el sector público y marco común para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

El 25 de septiembre de 2015 la **Asamblea General de Naciones Unidas** aprobó, por unanimidad, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: **un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal.** Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas concretas a desarrollar con horizonte 2030.

Desde Natac **estamos comprometidos a trabajar por el cumplimiento de los ODS,** que representan una guía común hacia el desarrollo sostenible. Para ello, hemos seguido las directrices de la Brújula de los ODS o *SDGs compass,* una herramienta desarrollada por la ONU y que permite guiar a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS. **Hemos realizado un profundo análisis para localizar nuestro impacto sobre los ODS más relacionados con nuestra actividad** y sobre los que impactamos en mayor medida. Durante este año hemos actualizado este análisis y hemos trabajado en alinear nuestro impacto con los pilares de la estrategia y sostenibilidad.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

- Producimos ingredientes saludables destinados a la industria nutracéutica, farmacéutica, y alimentaria que contribuyen a obtener alimentos y productos más sanos para la población (ver secciones Sobre nosotros y Reliable Partner).
- Producimos extractos bioactivos saludables destinados a prevenir y reducir el riesgo a múltiples patologías, contribuyendo a una mejora sustancial de la salud de la población (ver secciones Sobre nosotros y Reliable Partner).

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

- En Natac crecemos año a año y generamos valor compartido con nuestro entorno y nuestra comunidad (ver sección Sobre nosotros).
- Creamos empleo digno, tanto de forma directa como indirecta, con un impacto especial en zonas rurales y garantizando la igualdad de oportunidades (ver sección People).
- Trabajamos en generar un entorno de trabajo seguro para nuestros trabajadores (ver sección People).

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

- Hemos inaugurado una moderna y sostenible unidad de producción en el municipio de Hervás, (Extremadura, España) que fomenta la bioeconomía circular, genera empleo de calidad y contribuye a reindustrializar una zona rural avanzando en la lucha contra el reto demográfico y la despoblación (ver sección People).
- Natac mantiene una total apuesta por la innovación como motor para lograr soluciones creativas y garantizar el crecimiento sostenible (ver sección Reliable Partner).

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

- Contribuimos a disminuir el desperdicio de alimentos fomentando una estrategia de aprovechamiento de biomasa agroalimentarias (ver sección There is no Planet B).
- Hemos desarrollado un modelo productivo basado en el *upcycling* de materias primas de origen vegetal que genera valor y disminuye el impacto ambiental (ver sección There is no Planet B).
- Hemos obtenido el sello de producto ecológico, que garantiza la producción con altos estándares de calidad y sostenibilidad (ver sección Reliable Partner).
- En el corto plazo tenemos el objetivo de calcular el ciclo de vida de nuestros productos (ver sección There is no Planet B).
- En 2022 publicaremos un código de conducta para nuestros proveedores, emplazándoles a avanzar hacia una cadena de suministro ética y responsable (ver sección Reliable Partner).

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Hemos calculado nuestra huella de carbono y diseñado un plan de reducciones a medio plazo (ver sección There is no Planet B).
- En 2022 instalaremos placas fotovoltaicas para reducir el consumo de energías fósiles y apostar por un modelo de energías renovables (ver sección There is no Planet B).
- Tenemos el compromiso de caminar hacia el residuo cero en nuestro proceso, apostando por la búsqueda de valorizar y aprovechar nuestros subproductos y disminuir la generación de residuos (ver sección Reliable Partner y There is no Planet B).
- Contemplamos el aprovechamiento integral de los recursos y el aprovechamiento de biomasas agroalimentarias actualmente infrautilizadas, disminuyendo el impacto medioambiental y contribuyendo a una economía más verde (ver sección Reliable Partner y There is no Planet B).

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

- Natac forma parte de asociaciones y agrupaciones que trabajan alineados con los ODS y en desarrollo sostenible. Estos foros suponen la creación de sinergias que catalizan la transición justa y sostenible (ver sección Sobre nosotros).
- Tenemos un ecosistema de alianzas con más de 100 entidades públicas y privadas con los que hemos desarrollado proyectos innovadores nacionales e internacionales (ver sección Sobre nosotros y sección Reliable Partner).

05 Reliable partner

5.1 Nuestros productos

5.2 Nuestras certificaciones de calidad

5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

5.4 Innovación sostenible

5.5 Digitalización

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro entorno, y nos hemos marcado como reto **convertirnos en un socio de confianza para nuestros clientes, proveedores y resto de grupos de interés,** garantizando la producción de ingredientes seguros y de la más alta calidad, a la vez que fomentamos la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

NUESTROS OBJETIVOS Y ACTUACIONES

OBJETIVO	ACTUACIONES	TEMPORAL
Garantizar el suministro, la calidad y la seguridad de nuestros productos	Establecer alianzas estratégicas y contratos de larga duración con proveedores para garantizar el suministro de materias primas.	Desde 2021
	Almacenar materias primas claves para garantizar suministro.	Desde 2021
	Implantar normas de calidad y seguridad de referencia que certifiquen la calidad de nuestros productos.	Compromiso constante desde 2014
	Implementar el sistema exclusivo HABOID desarrollado por Natac para analizar los riesgos potenciales de las materias primas.	Desde 2016
Impulsar la sostenibilidad ASG a lo largo de la cadena de suministro de Natac	Establecer un código de conducta de proveedores y potenciar su firma e implementación.	2022
	Considerar los aspectos ASG en la validación de proveedores.	Inicio en 2022
	Impulsar la colaboración con proveedores que tengan certificados de sostenibilidad y calidad.	Inicio en 2022
	Aumentar la proporción de materias primas producidas de manera sostenible	Inicio en 2022
	Fomentar la transparencia a lo largo de la cadena de suministro.	Inicio en 2022
Impulsar la innovación y la digitalización como palancas de desarrollo sostenible	Promover la I+D+i a través de nuevos proyectos colaborativos.	Compromiso constante desde 2010
	Difundir y comunicar los resultados obtenidos, impulsando la transferencia de tecnología.	Desde 2012
	Contribuir a la transición digital dentro de Natac y en nuestro entorno cercano.	Desde 2021

5.1 Nuestros productos

Ofrecemos un amplio catálogo de extractos naturales innovadores y de alta calidad

- Trabajamos sólo con las mejores materias primas con identidad botánica garantizada mediante el sistema **HABOID.**
- Utilizamos las tecnologías de extracción más avanzadas.
- Fabricamos cumpliendo las normas de seguridad y calidad alimentaria más estrictas.
- Ofrecemos productos innovadores, como nuestros extractos **Full Spectrum®.**

OPCIONES ORGÁNICAS

OLIVO

Olea europaea L.

Hojas
- 6-40% Oleuropeína
- 10-98% Ácido oleanólico

Fruto
- 2-20% Hidroxitirosol y derivados
- 6-25% Ácido maslínico

ALCACHOFA

Cynara scolymus L.
- 2-5% Cinarina y derivados

HINOJO

Foeniculum vulgare Mill.
- 0.25-1% Anetol

GUARANÁ

Paullinia cupana Kunth
- 2-22% Cafeína

ABEDUL

Betula pendula L.
- 4% Polifenoles
- 2-3% Flavonoides (como hiperósido)

EQUINÁCEA PURPUREA

Echinacea purpurea (L.) Moench
- 4% Ácido cichórico y derivados
- 4-8% Polifenoles

AZAFRÁN

Crocus sativus L.
- 1-3% Safranal
- 2-8% Crocinas

PASIFLORA

Passiflora incarnata L.
- 2-4% Flavonoides (como vitexina)

TRÉBOL ROJO

Trifolium pratense L.
- 10-20% Isoflavonas

GRANADA

Punica granatum L.
- 10-40% Punicalaginas

DIENTE DE LEÓN

Taraxacum officinale Weber

Raíz
- 20% Inulina

Parte Aérea
- 2% Flavonoides (como rutina)

COLA DE CABALLO

Equisetum arvense L

- 1-10% Sílice

VID Y VINO

Vitis vinifera L

Uva (fruto completo)
- 20-95% Polifenoles totales

Semilla (Certificado Kosher)
- 30-95% Proantocianidinas

Hoja
- 2-10% Flavonoides

Piel
- 10 - 50% Polifenoles
- 0.5-5% Antocianinas

Vid
- 0.5-5% Resveratrol y derivados

Vino
- 30% Polifenoles
- Vino en polvo

ORTIGA

Urtica dioica L

Hojas
- Ratio 4-6:1

Raíz
- 0.8% Esteroles totales

CASTAÑO DE INDIAS

Aesculus hippocastanum L

- 16-20% Escina

CARDO MARIANO

Silybum marianum (L) Gaertn

- 10-50% Silimarina (HPLC)
- 10-80% Silimarina (Espectrofotometría)

RHODIOLA

Rhodiola rosea L

- 3-5% Rosavinas
- 1-2% Salidrósido

SOJA

Glycine soja Siebold & Zucc

- 10-40% Isoflavonas

LÚPULO

Humulus lupulus L

- 3.5% Flavonoides prenilados
- 2.5% Xantohumol
- 0% Ácidos amargos

MELISA

Melissa officinalis L

- 1-5% Ácido rosmarínico

SALVIA

Salvia officinalis L

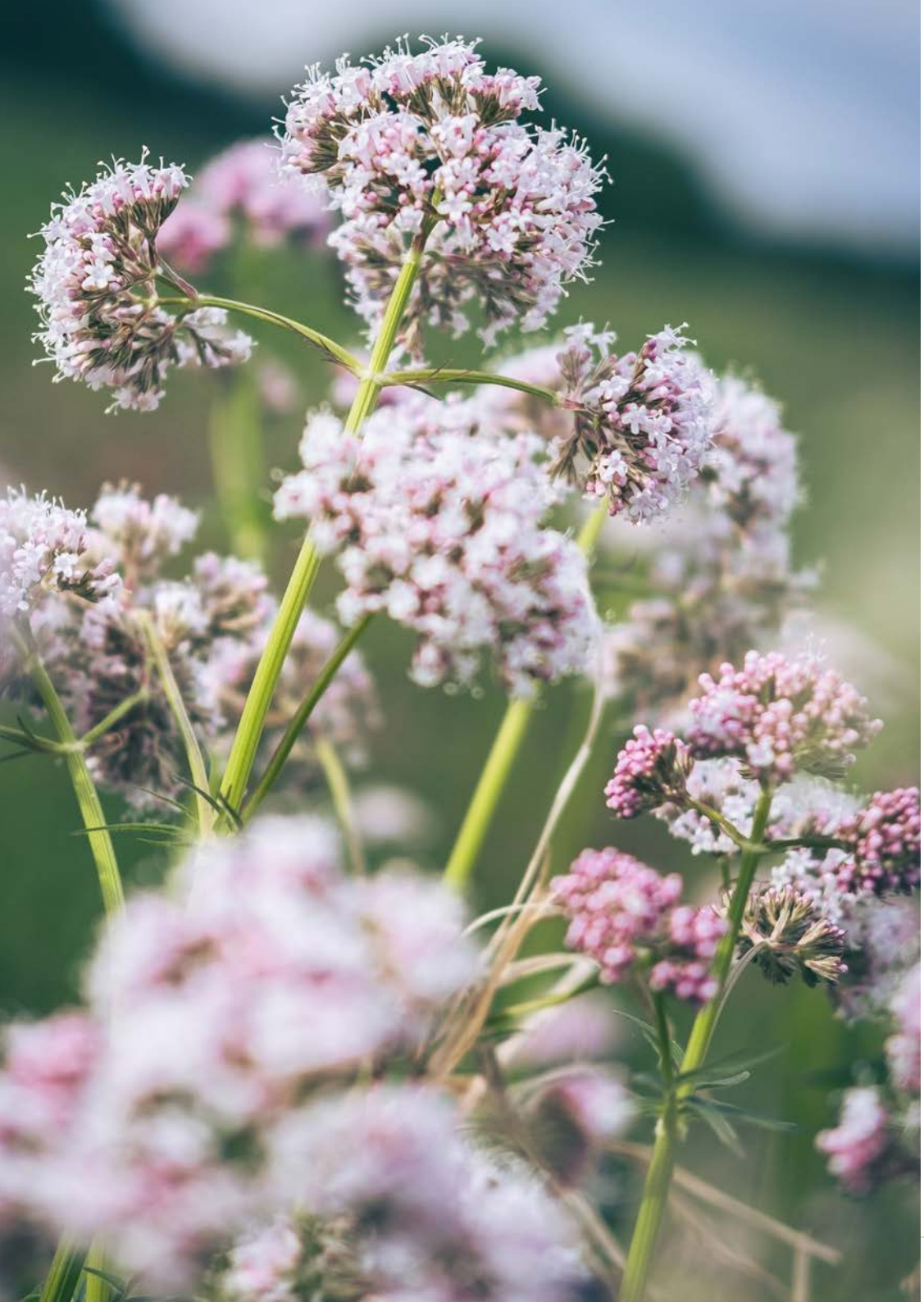
- 2-10% Polifenoles
- 2-15% Ácido ursólico

VALERIANA

Valeriana officianalis L

- 0.1-0.8% Ácidos valerénicos

También ofrecemos jengibre, ñame silvestre, malvavisco, manzanilla, café verde y muchos más.



5.2 Nuestras certificaciones de calidad

El año 2021 ha sido muy intenso para los departamentos de Garantía de Calidad y Regulatory de Natac. Con la puesta en marcha de la nueva planta de producción de Hervás a finales de 2020, este ejercicio ha estado marcado por la necesidad de lograr para la nueva instalación las certificaciones de calidad que demandan nuestros clientes y que, al mismo tiempo, certifican nuestro compromiso con la calidad y seguridad de nuestros productos. De este modo, **durante el 2021 hemos certificado la nueva planta de Hervás en las normas FSSC 22000, FAMI-QS e ISO 22716 y hemos obtenido los sellos Halal y Kosher.**

Uno de los hitos fundamentales del año ha sido obtener la **certificación ecológica** en nuestra planta de producción de Hervás. Esto supone un paso adelante muy importante de cara a desarrollar **productos con certificado ecológico totalmente sostenibles y fabricados conforme a los más exigentes estándares de calidad.** Con este nuevo sello damos respuesta a nuestros clientes, y nos posicionamos como referentes en nuestro sector al situarnos en la vanguardia de la producción responsable.

ES- ECO- 021- EX

La certificación ecológica garantiza que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo las **normas de la agricultura ecológica, y que han sido controlados en todo su proceso de producción, preparación, envasado y comercialización.**

AENOR
BPF PRODUCTOS COSMÉTICOS
ISO 22716

ISO 22716 es un estándar internacional de buenas prácticas de fabricación (GMP) para la industria de fabricación de cosméticos y describe los principios básicos de la aplicación de las GMP en una instalación que produce productos cosméticos terminados. Mediante este esquema de certificación, **se refuerza la seguridad de los cosméticos a través de un sistema de gestión de la calidad.**

SYSTEM CERTIFICATION
FSSC 22000
SGS

El certificado FSSC 22000, **acredita la eficacia en la gestión de seguridad alimentaria.** Esta certificación de reconocimiento internacional nos avala para la "Extracción, purificación, secado, molienda, homogenización, estandarización, mezclado y envasado de extractos vegetales (líquidos o en polvo) para su uso en productos de alimentación y complementos nutricionales".

FAMI QS

FAMI-QS es un código con el objetivo de **garantizar la seguridad, calidad y cumplimiento legal de la alimentación animal.** El alcance de nuestra certificación es "Desarrollo, producción y comercialización de pre-mezclas y aditivos (*flavourings*) en el sector de la alimentación animal".

K

GARANTIA
حلال
HALAL
DE JUNTA ISLAMICA

Sellos Halal y Kosher. La certificación Halal es un proceso que **asegura las características y la calidad de los productos según** las reglas establecidas por el **Consejo Islámico,** mientras que Kosher certifica que los alimentos a que se refiere el mismo cumplen las exigencias de la **Ley judía.**

5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

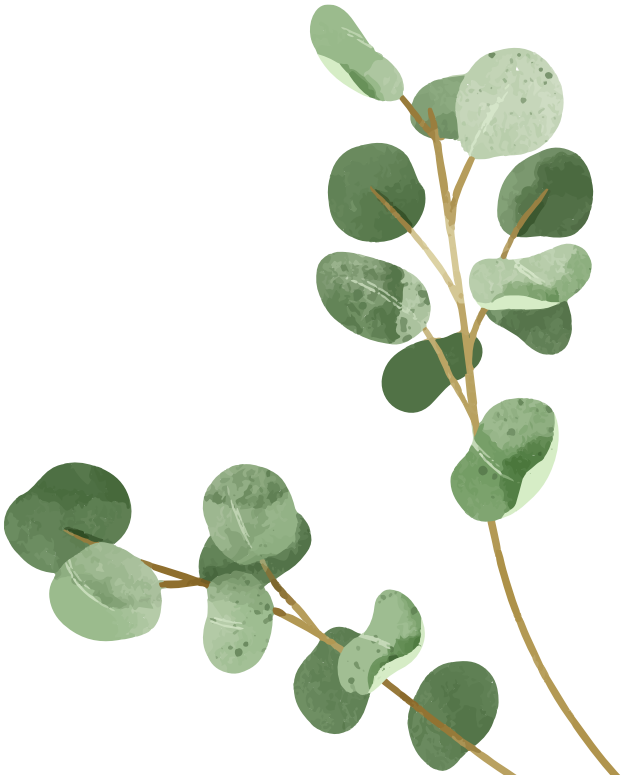
Nuestras materias primas son plantas medicinales y aromáticas, así como otras biomasas agroalimentarias que empleamos como punto de partida en nuestros procesos productivos. Nuestra estrategia de compras se basa en tejer **alianzas estratégicas con nuestros proveedores,** favoreciendo en la medida de lo posible el acceso a materias primas cercanas e intentando garantizar la **trazabilidad hasta el origen.**

> Nuestros proveedores deben superar un estricto proceso de validación en el que certifican la calidad y seguridad de nuestras materias primas.

Además, en Natac hemos desarrollado un sistema de garantía y control de calidad de materias primas denominado **HABOID** (*Hazard Analysis Botanical Identity*). Este sistema nos permite analizar la trazabilidad en nuestra cadena de suministro, y está basado en comprender cómo se obtuvieron estos recursos (características del cultivo, riesgos asociados, etc.). En función de estas cuestiones, llevamos a cabo una clasificación de las plantas, entre las que **distinguimos aquellas de riesgo bajo de las de riesgo medio y alto, y en base a esto las materias primas se someten a una relación de análisis adaptados a cada nivel de riesgo.**

En un mundo cada vez más globalizado y en el que las materias primas viajan largas distancias y pasan por las manos de muchos actores hasta que llegan al destino final en el que son usadas, uno de los principales retos actuales es **garantizar la sostenibilidad de la cadena de suministro.** En Natac **ya incorporamos los criterios ASG en nuestros cuestionarios de validación de proveedores.** Sin embargo, nos hemos puesto como objetivo fundamental ampliar esta información e ir acompañando y reforzando a nuestros proveedores para que, día a día, incorporen la sostenibilidad en su gestión.

Para ello, **en 2022 aprobaremos nuestro "Código de Conducta" de proveedores e impulsaremos a nuestros principales proveedores** a firmarlo y seguirlo. Además, incluiremos los criterios ASG en los criterios de valoración de los proveedores.



5.4 Innovación sostenible

La innovación es un pilar fundamental para Natac, que sirve de base para alcanzar un modelo sostenible y diferenciado para la compañía.

Desde su fundación, **Natac ha participado y liderado más de 40 proyectos de I+D+i financiados tanto a nivel nacional como internacional,** destacando 8 proyectos europeos de la convocatoria H2020 y un proyecto del programa europeo Instrumento PYME (proyecto AQUOLIVE[1]), que financia a las empresas más innovadoras de Europa. Además, ha publicado más de 20 artículos científicos y es propietaria de 9 patentes.

Natac ha venido realizando un gran esfuerzo en I+D+i desde su fundación, alcanzando actualmente una **alta madurez tecnológica y habiendo desarrollado una amplia gama de productos innovadores y diferenciados.** Este modelo basado en la innovación permite sostener en el tiempo las ventas de producto, combinando productos ya desarrollados y productos innovadores que se unen o sustituyen a otros productos. De esta manera, el proyecto tiene viabilidad a medio plazo, ya que el espíritu de **"innovación continua"** permite a la compañía actualizarse a los cambios de tendencia en el mercado.

LÍNEAS ACTUALES DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad, Natac está trabajando intensamente en 5 líneas de investigación estrechamente alineadas con la estrategia de la compañía de buscar un modelo sostenible y en el que la trazabilidad y la calidad sean sello de identidad.

En este sentido, en materia de I+D+i, Natac trabaja en 5 ejes estratégicos para la compañía:

1. **Upcycling de biomasas agroalimentarias:**
   Este es uno de los ejes estratégicos de Natac desde su fundación. Natac comienza con la evaluación de la cadena de suministro, específicamente los procesos agrícolas e industriales que utilizan recursos botánicos para entender qué puntos del proceso de producción tienen potencial para el aprovechamiento de biomasas.

2. **Desarrollo de cultivos de plantas medicinales:**
   Como parte de la estrategia de suministro responsable de Natac, se está trabajando en el desarrollo de una industria agrícola que cultive plantas medicinales que sirvan como materia prima para el desarrollo de ingredientes saludables. El objetivo es desarrollar un sistema de suministro sostenible y trazable.

3. ***Zero Waste*, hacia el residuo cero:**
   Natac está iniciando este eje estratégico, enfocado al aprovechamiento de los subproductos que generamos y actualmente estamos trabajando en el diseño de estrategias encaminadas a aprovechar

[1] https://aquolive.com/

estos recursos para garantizar la sostenibilidad de la cadena de valor y sacar el máximo provecho a los materiales empleados.

4. **Nuevas aplicaciones de alto valor:**
   Este eje recoge los proyectos encaminados a desarrollar el soporte científico necesario que avale la puesta en el mercado de ciertos productos innovadores.

5. **Productos/Proyectos estratégicos:**
   En este pilar se agrupan proyectos que por su singularidad y potencial de mercado ocupan un lugar destacado en la estrategia de Natac. Se trata del desarrollo de productos con un alto potencial, y para los que se definen proyectos individuales de carácter estratégico.

NUEVOS PROYECTOS DE I+D+I

Durante este año, estamos muy satisfechos de haber comenzado varios proyectos de investigación:

LEAF4VALUE

PROYECTO OLEAF4VALUE

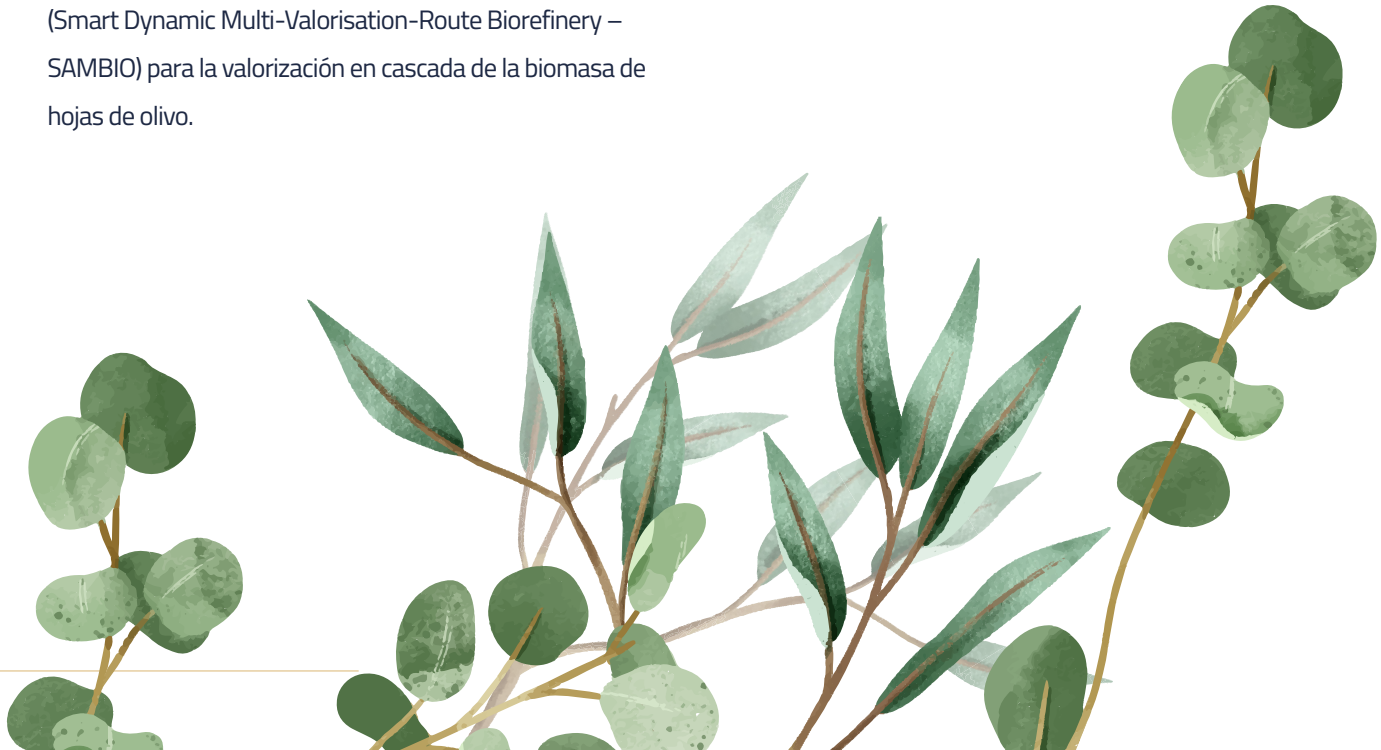
"Biorrefinería en cascada de multiproducto de hoja de olivo: de una biomasa desaprovechada en el sector primario a soluciones a medida para aplicaciones de alto valor añadido en el mercado internacional."

Un proyecto financiado por la Unión Europea (H2020 -JTI-BBI) y que tiene como objetivo principal sentar las bases para la creación de una biorrefinería de la hoja del olivo basada en un concepto pionero y original: una biorrefinería dinámica inteligente con varias rutas de valorización (Smart Dynamic Multi-Valorisation-Route Biorefinery – SAMBIO) para la valorización en cascada de la biomasa de hojas de olivo.

PROYECTO SAMBIOMA

"Diseño de un índice de idoneidad de biomasas para la extracción total de bioactivos fitoquímicos"

Este proyecto está centrado en el estudio y desarrollo de nuevos procesos que permitan modular sustancialmente la composición de una biomasa, de cara a producir de manera preferente un producto final en concreto y conseguir el aprovechamiento íntegro de una biomasa, alcanzando el residuo cero. Concretamente nos centraremos en biomasas agroalimentarias ricas en compuestos fitoquímicos.



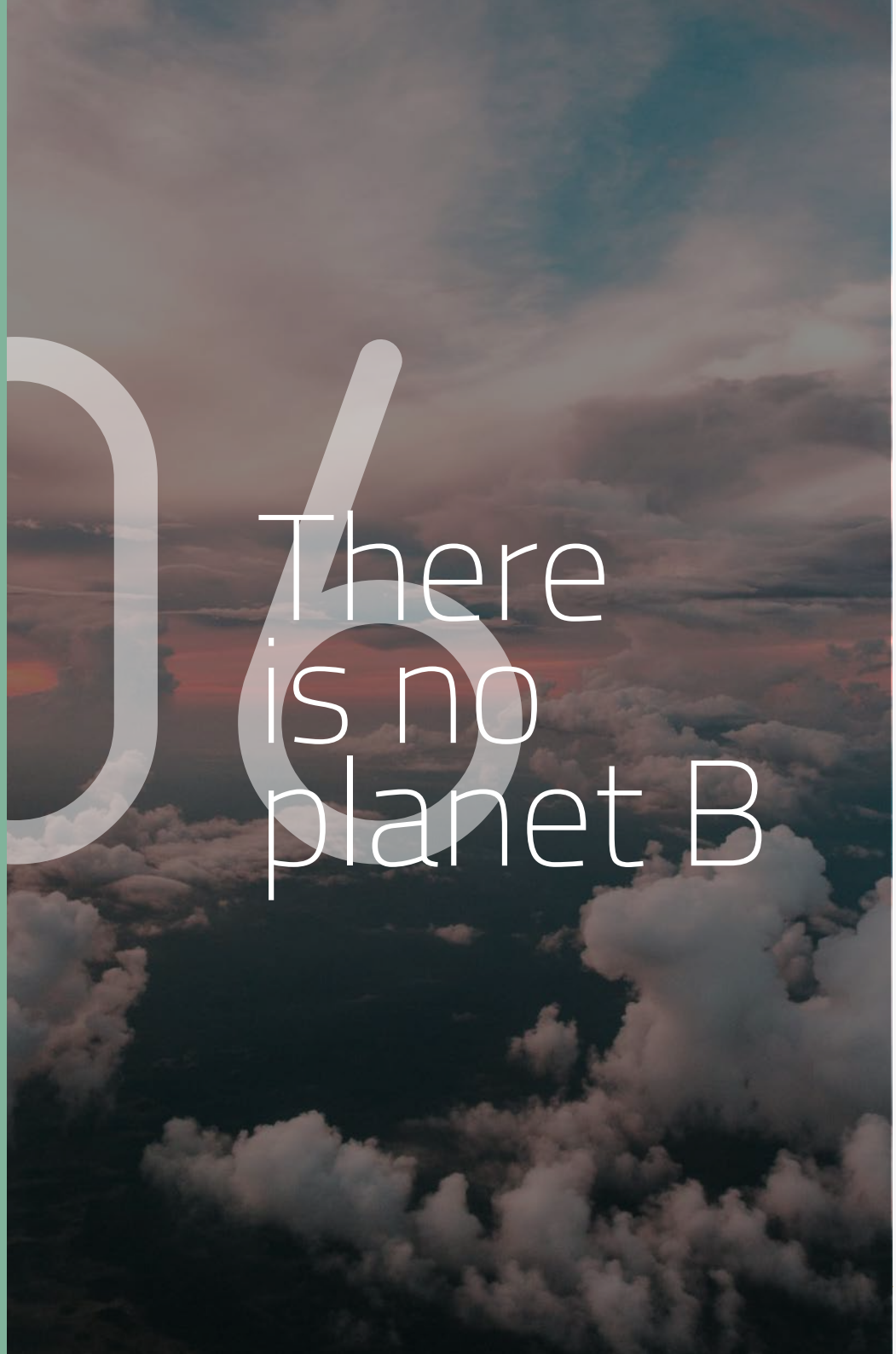
5.5 Digitalización

Durante los últimos años, la compañía está acometiendo un proceso de **digitalización de los procesos y las operaciones productivas,** explorando también las opciones que aporta la nueva industria 4.0 para la modernización del sector.

Natac es una compañía con una larga trayectoria en innovación que busca diferenciarse en el mercado a través de **dos estrategias fundamentales: la I+D+i (concepto *Science to Market*) y el liderazgo en costes.** Asimismo, Natac ha trabajado en el desarrollo de un **modelo sostenible que aporta valor e impacta positivamente** en los tres niveles de la sostenibilidad: gobernanza y economía, social y medioambiental. Actualmente, el mercado demanda productos de alta calidad, sostenibles innovadores y competitivos en coste, y Natac trabaja incansablemente en dar respuesta a estas demandas.

Uno de los pilares de innovación que esperamos crezca en el corto plazo es el desarrollo de un sistema integrado de gestión inteligente que permita **optimizar al máximo la producción y operaciones de la compañía, disminuyendo con ello los costes de producción y maximizando el aprovechamiento de los recursos.** El sistema pretende incorporar tecnologías de sensores, IoT e IA, para optimizar los procesos, y disminuir costes, a la vez que incorporará en el modelo criterios de sostenibilidad y disminución del impacto ambiental en la toma de decisiones.

Natac busca desarrollar una tecnología que sea capaz de tomar decisiones en tiempo real para encontrar la gestión óptima de los recursos disponibles para diseñar una ruta de actuación que minimice costes, optimice el aprovechamiento de los recursos disponibles, contemplando también criterios de sostenibilidad como generación de residuos, emisiones, etc.



06 There is no planet B

6.1 Modelo basado en la bioeconomía circular

6.2 Hacia la neutralidad de carbono

6.3 Gestión del agua: hacia la neutralidad en agua

6.4 Gestión de residuos: hacia el residuo cero

6.5 Hacia el aprovechamiento integral de las plantas

6.6 Trabajando por la biodiversidad

En Natac perseguimos encaminar nuestro negocio hacia un modelo medioambientalmente sostenible, **basándonos en la bioeconomía circular,** con el objetivo claro de reducir nuestro impacto ambiental **a través de 3 medidas concretas:**

- **calcular y reducir nuestra huella de carbono,**
- **apostar por un modelo productivo basado en la economía circular** mediante el supra reciclaje de materias primas de origen vegetal, y
- **caminar hacia el residuo cero** mediante la promoción de la valorización, el reciclaje y la reutilización de los subproductos generados por nuestra actividad.

OBJETIVOS	ACTUACIONES	TEMPORAL
Implementar herramientas y normas de gestión de los riesgos medioambientales	Implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental mediante la norma ISO 14.001	Iniciar en 2022
Buscar la neutralidad de carbono	Elaborar un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) según GHG Protocol e inscribir la huella de carbono corporativa en el Registro Nacional de Huella de Carbono del MITERD	Desde 2021
	Diseñar un plan de reducción y compensación de emisiones, estableciendo objetivos cuantitativos alineados con la Science Based Targets Initiative (SBTi), limitando el incremento de temperatura en 1,5ºC y tratando de alcanzar la neutralidad en carbono en 2030	Iniciar en 2022
	Disminuir el consumo de energía mediante actuaciones de eficiencia energética en instalaciones y procesos controlados por la organización. Aumentar la producción y el autoconsumo de energías renovables (ej. Biogás, biomasa, solar)	Iniciar en 2022
	Movilidad Sostenible. Analizar hábitos de movilidad interna (empleados, viajes de negocios…) y externa (proveedores, transporte de mercancías…) y diseñar un Plan de Movilidad Sostenible que permita reducir impactos en toda la cadena de valor	Iniciar en 2022
	Implicar a nuestra cadena de suministro para disminuir las emisiones y el consumo energético, mediante la creación de alianzas que permitan sensibilizar y concienciar a proveedores y clientes, además de crear proyectos colaborativos	Iniciar en 2022

Aplicar la bioeconomía circular a nuestro modelo de negocio	Aumentar el número de plantas *upcycled*	Compromiso constante desde 2011
	Aumentar las toneladas de biomasas *upcycled*	Compromiso constante desde 2011
	Calcular la huella de carbono de productos claves, basándonos en el enfoque de análisis de ciclo de vida (ACV) para analizar y minimizar los impactos generados *"cradle to cradle"*	Iniciar en 2022
Mejorar la gestión de recursos naturales y residuos	Declararnos *Zero Waste*, logrando llegar al residuo cero, a través de soluciones que nos permitan recircular todos nuestros subproductos y reciclar los residuos que generamos, evitando así el vertido en vertedero	Iniciado en 2021
	Gestión eficiente del agua en instalaciones y procesos, a través del análisis de los consumos directos e indirectos del recurso hídrico (*Water Footprint*), evitando pérdidas, mejorando la eficiencia y promoviendo la reutilización y la regeneración de aguas	Iniciar en 2022
	Fomentar la biodiversidad en nuestro entorno y el uso responsable del suelo. Proteger al ecosistema de la contaminación, favoreciendo la fijación de carbono (sumideros de CO2) y promoviendo la protección/ conservación de la biodiversidad	Iniciar en 2022

6.1 Modelo basado en la bioeconomía circular

El objetivo principal de este modelo consiste en **preservar y regenerar el medio ambiente optimizando la salud y el bienestar de sus habitantes.**

En Natac consideramos un deber abordar este reto, y consideramos que estamos en una posición privilegiada para hacerlo, ya que tenemos los conocimientos necesarios para poder obtener ingredientes saludables a partir de diferentes materias primas. **Trabajamos en entender cómo, cuándo y dónde actuar,** y contamos con un equipo apasionado que trabaja **de la mano con agricultores y la industria transformadora,** estudiando los procesos, las plantas, los suelos, los métodos de cultivo y todo lo que afecta a la cadena de suministro en la fuente para comprender qué se debe hacer en cada situación.

MODELO DE NEGOCIO BASADO EN BIOECONOMÍA CIRCULAR

Tenemos un firme compromiso para diseñar estrategias de bioeconomía circular con el fin de recuperar recursos hoy infrautilizados y convertir las biomasas en fuente de extractos botánicos, **convirtiendo así recursos -que de otra manera se perderían- en ingredientes de alto valor que tienen un impacto positivo** en la salud de las personas, a la vez que genera un impacto socioeconómico muy positivo en toda la cadena de valor.

> Producción basada en el *upcycling* de materias primas: Preservar y regenerar la Tierra optimizando la salud y el bienestar de sus habitantes.

Comenzamos con la evaluación y comprensión de la cadena de suministro en origen, específicamente, analizamos los procesos agrícolas e industriales que utilizan recursos botánicos para **comprender qué puntos del proceso de producción tienen potencial de intervención e inversión.**

La industria agroalimentaria utiliza recursos naturales como el agua y los minerales del suelo para producir frutas, hortalizas, cereales y plantas. Es bastante desconocido, pero **las industrias frescas y procesadoras de productos agrícolas generan entre un 25 % y un 60 % de biomasa no utilizada,** es decir, material que representa una pérdida nutricional y económica grave, pero también, si se maneja mal, puede tener un impacto ambiental severo.

Si no utilizamos plenamente esta producción, estamos infrautilizando recursos naturales; además, estamos perdiendo nutrientes y, **en función de cómo se maneja esa biomasa, puede incluso representar una fuente de contaminación o un desperdicio nutricional.** Creemos que esto no solo va en contra de la sostenibilidad, sino que no es ético en varios niveles y debe abordarse de inmediato. Natac está en una posición privilegiada para hacerlo ya que tiene los **conocimientos necesarios para entender qué nutrientes se pueden obtener de cada planta.** Sabemos cómo, cuándo y dónde manejar esa biomasa, y contamos con un equipo apasionado que trabaja de la mano con los agricultores y la industria de alimentos y bebidas para estudiar los procesos, las plantas, los suelos, los métodos de cultivo y todo lo que afecta a la cadena de suministro en la fuente, para comprender qué se debe hacer, cuándo y dónde.

Nos comprometemos a diseñar estrategias de bioeconomía circular para cada planta y así aprovechar productos vegetales no utilizados en otros procesos como fuentes de extractos botánicos, convirtiendo recursos -que de otra manera se perderían- en ingredientes de valor agregado que tienen un impacto en la salud de las personas.

6.2 Hacia la neutralidad de carbono

Con el objetivo de ser cada vez más eficientes desde un punto de vista energético, desde Natac estamos elaborando nuestra hoja de ruta hacia un **modelo de producción eficiente y centrado en el uso de energías renovables, reduciendo así la dependencia de los combustibles fósiles.**

Para establecer nuestro escenario base, es decir, el punto de partida hacia la mejora, **hemos cuantificado todos nuestros consumos y emisiones de gases de efecto invernadero** asociadas a cada una de nuestras instalaciones y procesos.

Conscientes de los cada vez más elevados niveles de dióxido de carbono en nuestro planeta, los cuales alcanzaron niveles récord en 2019, nos hemos embarcado en un nuevo proyecto para la cuantificación de nuestra **huella de carbono empresarial,** reforzando de esta manera nuestro compromiso con el Acuerdo de París, aprobado en 2015, que aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 1,5 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales.

Como es evidente, el uso de energía es imprescindible para la elaboración de todos nuestros productos. **Es por ello que evitamos el uso de aquellos combustibles tradicionales que suponen una mayor fuente de emisión** y, por tanto, un mayor desgaste de nuestro planeta.

La cuantificación de nuestros consumos energéticos nos muestra cuál de nuestros procesos contribuye de forma más significativa al calentamiento global, pudiendo así llevar a cabo una priorización de medidas que nos ayuden a mitigar el impacto.

Utilizamos gas natural en nuestras sedes de Madrid y Hervás. Frente al uso de combustibles fósiles y tradicionales, esta fuente de energía supone una menor contribución de gases a la atmósfera, siendo su poder contaminante notablemente inferior y disminuyendo al máximo la emisión de partículas sólidas. Aun así, **trabajamos en la eficiencia energética de nuestros equipos con el fin de optimizar nuestros consumos energéticos,** así como en el estudio de viabilidad de uso de otros combustibles aún más sostenibles.

En todas nuestras instalaciones requerimos de energía eléctrica, la cual está también relacionada con la emisión de CO_2, contribuyendo ésta con el 28 %, aproximadamente, de nuestra huella de carbono. **Contamos con suministro eléctrico verde en una de nuestras instalaciones,** reduciendo a cero las emisiones procedentes de la misma. Actualmente, estamos estudiando la ampliación de este tipo de energía certificada al resto de nuestras instalaciones.

> Durante este año ha sido aprobado y diseñado un proyecto de instalación solar fotovoltaica en nuestra planta de Hervás que permitirá producir en torno a

> 500.000 kWh, reduciendo en torno a un 50 % el consumo de electricidad proveniente de fuentes no renovables.

De forma paralela, estamos trabajando en la construcción de una instalación de energía solar fotovoltaica, la cual nos permitirá reducir considerablemente nuestras emisiones derivadas del Alcance 2 (ver tabla), autoconsumiendo así la energía generada en nuestras propias instalaciones.

En lo que al análisis de la huella de carbono se refiere, la metodología empleada es el GHG Protocol o Protocolo de Gases Efecto Invernadero – Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, estándar adecuado para protocolizar y posteriormente certificar, en su caso, el proceso de cálculo y los resultados obtenidos respectivamente, cumpliendo con todos los requisitos que en él se disponen.

En Natac hemos cuantificado las emisiones directas de GEI provenientes de las instalaciones dentro de nuestros límites operacionales, así como las emisiones indirectas de GEI que provienen de la generación de electricidad (Alcances 1 y 2).

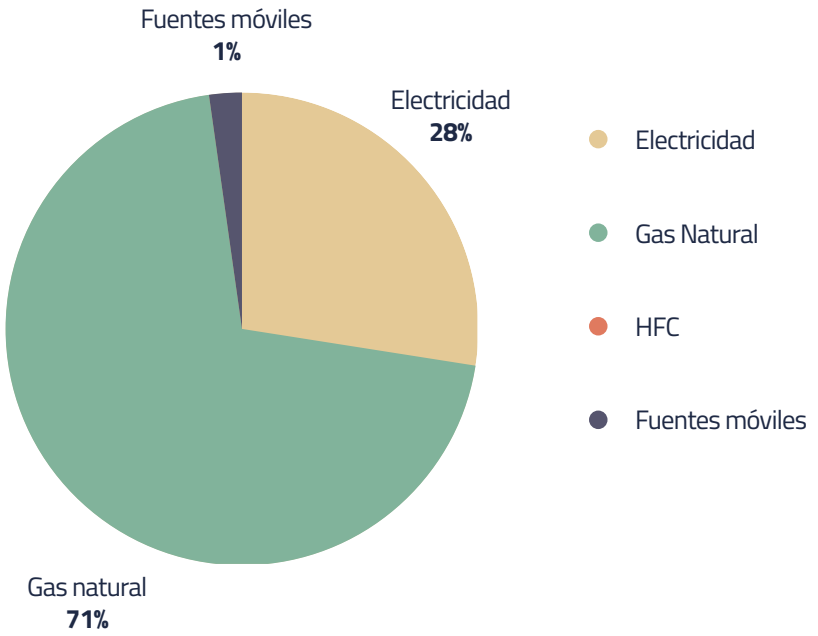
A continuación, se muestran los resultados del cálculo de la huella de carbono:

		kg CO_2	g CH_4	g N_2O	kg CO_2e
EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)	Instalaciones fijas	738.997,17	64.966,78	0,00	740.816,24
	Transporte por carretera	11.387,33	167,82	497,64	11.523,90
	SUBTOTAL	**750.384,50**	**65.134,60**	**497,64**	**752.340,14**
EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD Y OTRAS ENERGÍAS (ALCANCE 2)	Electricidad edificios	-	-	-	317.166,18
	SUBTOTAL	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**317.166,18**
TOTAL		**750.384,50**	**65.134,60**	**497,64**	**1.069.506,32**

Este cálculo nos ha permitido diseñar un Plan de Reducción y de Compensación de Emisiones, que nos servirá de guía de acción climática y nos ayudará a alcanzar las Cero Emisiones Netas.

Para dejar constancia del compromiso y de los esfuerzos realizados, del **inventario de huella de carbono de Natac,** correspondiente al año 2021, ha sido inscrito en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

EMISIONES EN T CO_2



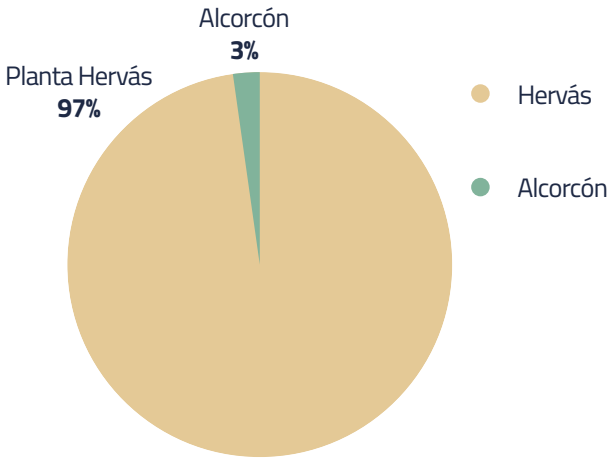
6.3 Gestión del agua: hacia la neutralidad en agua

El agua es un bien fundamental para nosotros y para la sociedad en su conjunto. Somos conscientes de que es un bien preciado y escaso, y de la necesidad de hacer una gestión eficiente y responsable del mismo. Estamos **comenzando a medir huella hídrica,** centrándonos por ahora en los consumos directos de agua en nuestras instalaciones. Durante el 2021 hemos consumido un total de 8.809 m^3 de agua, en su mayoría en nuestra planta de producción.

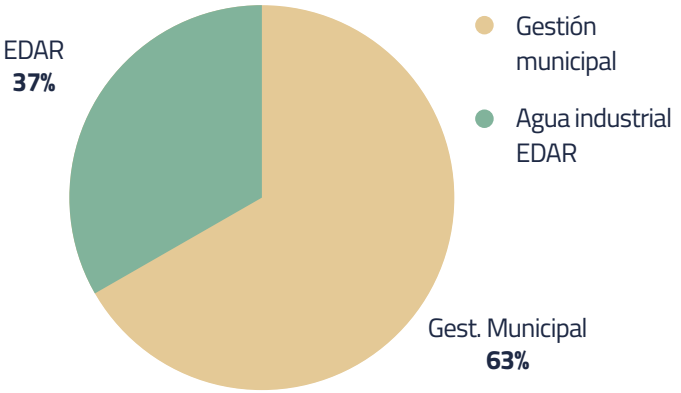
Nuestras aguas residuales están formadas, en su mayoría, por aguas sanitarias "limpias" que se vierten a la red pública de alcantarillado. El resto son aguas de limpieza y de proceso que se gestionan de manera interna en una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) hasta que alcanzan el nivel exigido para su vertido.

En Natac trabajamos en diseñar procesos en los que se maximiza el aprovechamiento del agua, **recuperando y recirculando el agua entre diferentes etapas productivas para optimizar su uso.**

CONSUMO DE AGUA POR CENTRO



GESTIÓN DEL DE AGUA



6.4 Gestión de residuos: hacia el residuo cero

Durante el 2021 hemos comenzado a medir nuestra producción de residuos y a buscar una salida siguiendo los principios de las 3R: **reducir, reutilizar y reciclar.** En Natac estamos trabajando en caminar hacia el **residuo cero, diseñando estrategias de aprovechamiento y valorización** de nuestras corrientes laterales o *sidestreams.*

Actualmente trabajamos con las siguientes acciones:

- Nuestro principal residuo industrial es la planta extraída. Esta planta es tratada por nosotros para recuperar los restos de agua y alcohol que empleamos en nuestros procesos de extracción. Desde el mes de junio, la planta limpia es gestionada por una empresa con la que tenemos un acuerdo de colaboración y que realiza un proceso de compostaje para que los nutrientes vuelvan a su origen.

- Estamos mejorando el reciclaje de los residuos de las oficinas: papel, cartuchos de impresoras, pilas, plástico, cartón etc.

- Nuestros residuos peligrosos provienen principalmente de los residuos generados en nuestros laboratorios de I+D+i y control de calidad. Estos residuos se gestionan con gestores certificados.

- Estamos desarrollando proyectos de investigación para desarrollar procesos de aprovechamiento de nuestras corrientes laterales para maximizar el aprovechamiento de las plantas, que son nuestra principal materia prima.

TIPO DE RESIDUOS	Cantidad producida (kg) 2021	%
PELIGROSOS (laboratorio)	3217	2 %
Gestión acreditada	3217	
NO PELIGROSOS	175305	98 %
Reciclaje (papel)	3585	
Compost (desde junio 2021)	171720	

6.5 Hacia el aprovechamiento integral de las plantas

OLIVO

Durante el 2021, hemos continuado desarrollando nuestro modelo de sostenibilidad en torno al olivo. Este año hemos mantenido nuestro aprovechamiento de Hoja de Olivo y de la fracción acuosa que se genera durante el proceso de obtención del aceite de oliva.

Hemos recuperado más de 900 toneladas de hoja de olivo, y hemos multiplicado por tres el aprovechamiento de la fracción acuosa del olivo, aprovechando 7.000 m³ para el desarrollo de ingredientes saludables (el equivalente a 3 piscinas olímpicas).

PROYECTO OLEAF4VALUE

Biorrefinería en cascada de multiproducto de hoja de olivo: de una biomasa desaprovechada en el sector primario a soluciones a medida para aplicaciones de alto valor añadido en el mercado internacional. https://oleaf4value.eu/

En julio de 2021 comenzó el proyecto OLEAF4VALUE, coordinado por Natac y que cuenta con la participación de dieciséis socios: seis Organizaciones de Investigación y Tecnología (RTO, en inglés), siete pequeñas y medianas empresas (PYME), y tres grandes empresas (GE) de nueve países diferentes de toda Europa (Alemania, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal, Eslovenia, España, Suiza y el Reino Unido).

El principal objetivo del proyecto es sentar las bases para la **creación de una biorrefinería de la hoja del olivo basada en un concepto pionero y original**: una biorrefinería

dinámica inteligente con varias rutas de valorización (Smart Dynamic Multi-Valorisation-Route Biorefinery - SAMBIO) para la valorización en cascada de la biomasa de hojas de olivo según su composición fisicoquímica, modulada especialmente por tratamientos previos específicos para producir productos de alto valor.

Con esta iniciativa, esperamos mejorar el aprovechamiento integral de la hoja del olivo y caminar hacia el residuo cero.

Este proyecto ha recibido fondos de Bio-based Industries Joint Undertaking (JU) bajo el acuerdo número 101023256. JU cuenta con el apoyo de la Unión Europea en el marco de Horizon 2020, programa de investigación y desarrollo, y de Bio Based Industries Consortium.

ALCACHOFA

La alcachofa es una planta del género Cynara ampliamente usada como alimento y también por sus propiedades saludables. En su estrategia de aprovechamiento, Natac ha establecido una **alianza estratégica en 2021 para recuperar las hojas de alcachofa que se producen durante el procesado industrial** de esta materia prima. Durante este año, Natac ha aprovechado 24.226 kg de biomasa de alcachofa.

> Natac ha empleado 7.925 toneladas de materias primas *upclycled* en 2021.

6.6 Trabajando por la biodiversidad

Somos conscientes del estrecho vínculo que existe entre Hervás y sus habitantes con su monte, el cual **ha recibido recientemente la denominación de paisaje protegido, por su singularidad y riqueza ambiental.** Situado en territorio de la Red Natura 2000, posee una larga tradición desde 1264, año en el que fue adjudicado al pueblo. Desde la existencia de Hervás, sus vecinos han vivido del monte y han velado por su protección. Conscientes de la limitación de los recursos procedentes del medio, han sabido hacer un aprovechamiento forestal sostenible. De esta forma, el monte ha sido capaz de seguir creando riqueza y recursos a sus habitantes, los cuales siguen pudiendo fabricar, entre otros, casas, muebles, etc. con las maderas que éste produce.

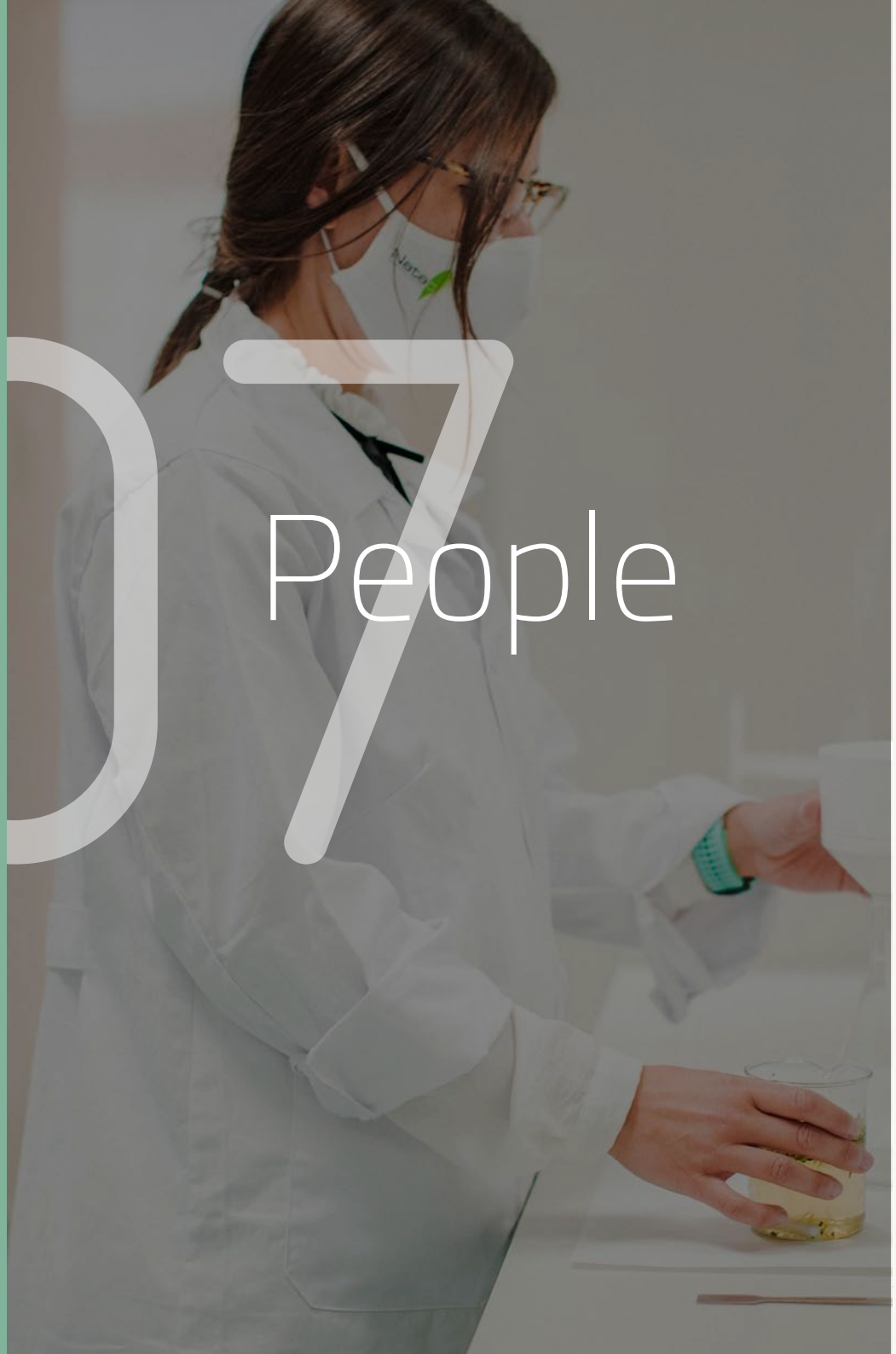
La conservación de la biodiversidad y la protección del medio ambiente tiene la misma relevancia que el garantizar un buen producto a nuestros clientes y ofrecerles un buen servicio.

> La Red Natura 2000 es una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad. Consta de Zonas Especiales de Conservación (ZEC) establecidas de acuerdo con la Directiva Hábitat y de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) designadas en virtud de la Directiva Aves.

Su finalidad es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitat en Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad. Es el principal instrumento para la conservación de la naturaleza en la Unión Europea.

La parcela donde se ubica la planta de producción se encuentra en las proximidades de la ZEC La Granadilla (ES4320013), si bien ninguna parte de la parcela se encuentra en dicha ZEC.

Sabiendo del valor (capital natural) que posee el ecosistema del que formamos parte, queremos promover el turismo sostenible y el desarrollo económico de la zona, al mismo tiempo que protegemos la fauna y la flora del Valle del Ambroz.



07 People

7.1 “A good place to work”

7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores

7.3 Comprometidos con el reto demográfico

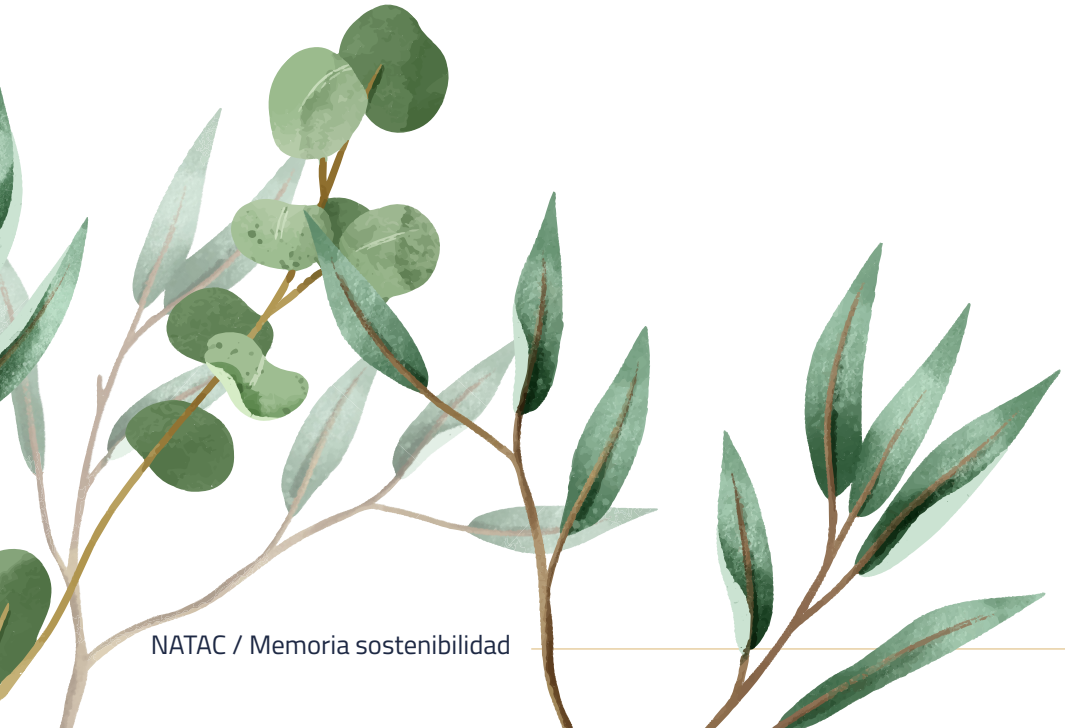
En Natac somos conscientes de que nuestro personal es un valor esencial para la compañía, así como los principales embajadores de nuestros valores más importantes: **la generación de valor compartido, la innovación sostenible, ser un socio de confianza para nuestros clientes, y mantener un compromiso social y con el medio ambiente.** Trabajamos día a día en mejorar el ambiente de trabajo y en cuidar y retener el talento de nuestras personas.

La ubicación de nuestra planta de producción en una zona rural de Extremadura hace que **nuestro compromiso con la comunidad local** sea una suerte de simbiosis necesaria, en la que **trabajamos por generar un impacto positivo en la comunidad,** a la vez que hacemos nuestros los valores de la comunidad que nos rodea. La planta de producción de Natac se ubica en Hervás, un municipio de 4.000 habitantes situado en el norte de Extremadura. La zona se caracteriza por impulsar el desarrollo sostenible de su industria, en particular del turismo, principal motor de la economía.

Compartimos, a continuación, nuestros objetivos establecidos en el bloque de la sostenibilidad social que llamamos PEOPLE, así como los avances en algunas áreas de trabajo:

OBJETIVOS	ACTUACIONES	TEMPORAL
Atraer y retener talento mediante la creación de un lugar atractivo para nuestros trabajadores	Creación de empleo estable	Compromiso constante desde 2010
	Promover la igualdad de oportunidades en la gestión de recursos humanos	Compromiso constante desde 2010
	Garantizar unas condiciones de trabajo dignas	Compromiso constante desde 2010
	Beneficios sociales	Compromiso constante desde 2010
Asegurar la seguridad y la salud en nuestros centros de trabajo	Plan prevención COVID	Desde 2020
	Plan de emergencias	Iniciado 2021
	Objetivo cero accidentes graves	Desde 2020
	Planes de formación en prevención	Iniciado 2021

Diseñar un programa de formación y capacitación del personal de Natac	Desarrollo de programas de formación	Iniciado 2021
	Impulso de la contratación y formación de doctores	Desde 2012
Colaborar con la comunidad local	Crear empleo de calidad en zonas rurales	Desde 2011
	Desarrollar programas de colaboración con la comunidad local	Iniciado 2021
	Impulsar proyectos innovadores con actores locales del entorno Natac	Iniciado 2021
	Impulsar la colaboración cercana con agricultores y proveedores de materias primas	Inicio 2022
	Impulsar programas de formación y talento en la comunidad favoreciendo los valores de Natac (concursos, premios, etc.)	Inicio 2022



7.1 "A good place to work"

Continuamos creciendo y creando empleo de calidad, **durante los últimos dos años nuestra plantilla casi se ha duplicado,** pasando de 65 a 121 personas. Somos una empresa joven con una media de edad de 37,4 años.

EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD

En Natac trabajamos por crear empleo de calidad, el salario medio de Natac es 2,4 veces el salario mínimo de España y un 20 % superior a la media nacional. **En 2021 tenemos un 99 % de contratos indefinidos.**

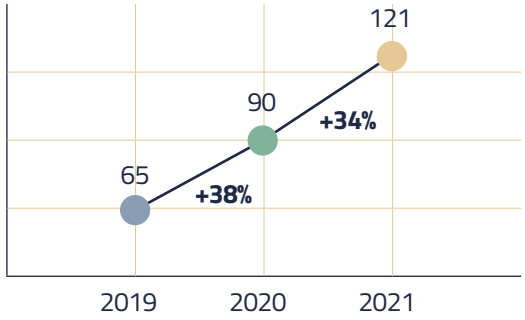
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Apostamos por la igualdad de oportunidades en nuestra política de contratación. Actualmente, la plantilla de **Natac está formada por 121 personas** de las que 85 son hombres y 36 mujeres. Si bien hay una mayoría de hombres, este dato está fuertemente influenciado por el departamento industrial, que representa un 55 % de la plantilla de Natac y que contiene un alto número de operarios de fábrica, colectivo altamente masculinizado.

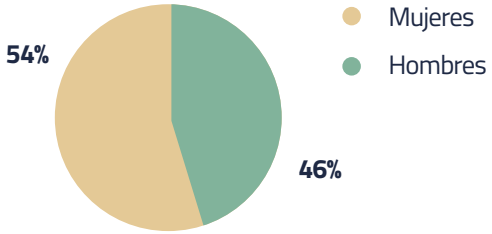
Si tomamos como referencia el resto de los departamentos, que además está formado por empleos de alta cualificación, la distribución por géneros es prácticamente la misma, con una ligera mayoría de mujeres, que suponen el 54 %. Este dato se ve refrendado por el sueldo medio en la compañía, que es superior en el caso de las mujeres, que de media cobran un 24 % más que los hombres.

Mujeres en la de toma de decisiones. El Comité de Dirección está compuesto en su mayoría por mujeres, que representan un 57 %.

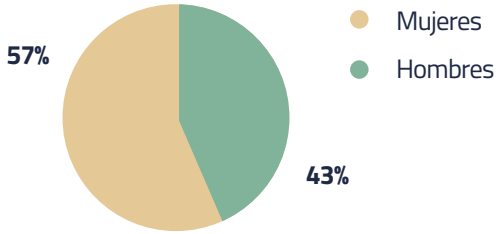
Plantilla



Distribución por géneros en puestos de alta cualificación



Comité de dirección



7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores

Natac trabaja día a día en construir entornos de trabajo seguros. Fruto de ello, **hemos logrado cerrar el año 2021 con 0 % accidentes graves.** El departamento de seguridad y salud laboral ha implementado una serie de actuaciones para mejorar la seguridad en la compañía.

PLAN PREVENCIÓN COVID

En 2020 se puso en marcha un Protocolo de Actuación frente al COVID-19, que intensificó las medidas de seguridad y salud a seguir en nuestras instalaciones de trabajo, para minimizar así el riesgo de contagios por coronavirus. Este protocolo se ha mantenido vigente y se ha actualizado durante 2021.

En 2021 se han implementado una serie de acciones para mejorar la seguridad en nuestras instalaciones:

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Hemos publicado la política de prevención de riesgos laborales y se ha implementado el plan de prevención, que tiene como objeto reflejar las directrices a seguir por la estructura organizativa para conseguir que el personal se implique en la política de prevención de la empresa y desarrollar una gestión de la prevención participativa que aproveche las capacidades de todas las personas implicadas, así como la formación e información de todo el personal implicado en el mismo.

Se ha realizado la completa **evaluación de riesgos laborales y se ha implementado el plan de recomendaciones de cada puesto de trabajo para prevenir** accidentes, incidentes y enfermedades derivadas de la actividad profesional.

Hemos puesto en marcha el plan de emergencias, que tiene como objetivo conseguir que cualquier incidente que pueda afectar al desarrollo habitual de Natac tenga una incidencia mínima o nula sobre las personas, las propias instalaciones y la continuidad de las actividades.

OBJETIVOS 2022

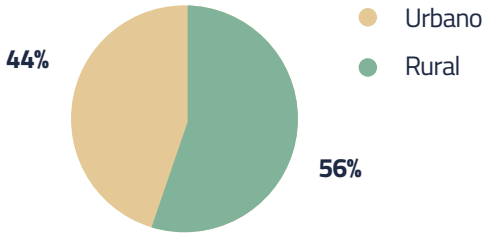
- Formar al personal de planta en primeros auxilios y emergencias
- Mejorar las buenas prácticas en el uso y manipulación de los productos químicos
- Instalar conductos para mejorar la extracción de polvo en sala blanca
- Mejorar la manipulación manual de cargas y movimientos repetitivos en la sala blanca
- Ampliar la realización de simulacros para entrenar al personal en reacciones ante emergencias
- Realizar formación de trabajo en atmósferas potencialmente explosivas

7.3 Comprometidos con el reto demográfico

CREACIÓN DE EMPLEO EN ZONAS RURALES

Durante los últimos 2 años, Natac ha duplicado el empleo en zonas rurales, llegando a suponer en 2021 un 56 % del total de la plantilla.

Empleo en zonas rurales



NATAC Y HERVÁS, NATURALMENTE

La nueva planta de Hervás, la cual ha supuesto una inversión de 13,5 M€, se ubica en la localidad extremeña de Hervás, situada al norte de la provincia de Cáceres, lindando con la provincia de Salamanca. Hervás tiene una población cercana a los 4.000 habitantes y es conocido como uno de los pueblos con más encanto de España, gracias a su amplio patrimonio cultural y a su ubicación privilegiada en el Valle del Ambroz, en la falda de la Sierra de Béjar.

El Polígono Industrial Las Cañadas, situado en Hervás, ha tenido una muy baja ocupación desde su construcción hace más de diez años, hasta la instalación de Natac en 2020. Tradicionalmente, la actividad industrial en Hervás ha estado centrada en el sector textil y en la industria maderera basada en el castaño. Sin embargo, durante los últimos años estas industrias han ido decayendo y la actividad industrial de Hervás ha ido disminuyendo paulatinamente. Hoy en día la economía de Hervás está basada principalmente en el turismo y en el sector servicios, gracias al patrimonio histórico-artístico que posee. Las oportunidades laborales en la región están principalmente asociadas a este sector turístico y al sector público. La ubicación de Natac en Hervás, está estrechamente alineada con la lucha contra la despoblación y el reto demográfico.

> La generación de riqueza y la reactivación de la industria contribuye muy positivamente a generar un entorno favorable de creación de oportunidades para evitar la despoblación, para atraer talento de otras zonas y, en definitiva, a fijar la población del territorio.

Además, la instalación de una empresa como Natac, con un alto grado de innovación y proyección internacional, actuará como **elemento tractor para la implantación de otras industrias innovadoras y sobre otros actores de la cadena de valor.** Es esperable que la reactivación del Polígono Industrial Las Cañadas, la actualización de los servicios industriales, etc., traiga consigo la instalación de nuevas industrias en el futuro, lo que resulta un hecho

clave para la zona teniendo en cuenta que el polígono se encontraba sin actividad. En este sentido, cabe destacar que, desde la presentación del proyecto de la construcción de la nueva planta en Hervás, se han recibido varias solicitudes de información e interés de otras empresas que desean instalarse en el polígono. Además, **la reactivación industrial de la zona influirá positivamente a revitalizar de manera sostenible la economía de la región, y con ello a asentar una población estable y con mejor calidad de vida**. Así, el proyecto de Natac en la región contribuirá positivamente a reindustrializar la región y lograr una economía más sólida.

La creación de empleo en Hervás está superando las estimaciones iniciales. Natac ha creado en empleo **40 puestos de trabajo directos.**

El salario medio de los trabajadores de Natac en Hervás es casi un 70 % más alto que el salario medio de Extremadura.

COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD

Uno de los temas materiales y de las principales demandas surgidas del diálogo con nuestros grupos de interés, en particular los que forman el universo de Extremadura, es **promover proyectos de colaboración con la comunidad local, para desarrollar cultivos estratégicos en toda la región.** Estas iniciativas suponen una palanca de crecimiento y un impacto muy positivo en la comunidad, ya que contribuyen a crear empleo, a fijar población en zonas rurales, a revitalizar el campo y a dar alternativas de desarrollo a zonas con una actividad económica reducida.

Desde su instalación en Hervás, Natac está impulsando varias iniciativas de desarrollo y colaboración a nivel local. Natac coordina dos iniciativas para promover el cultivo de plantas aromáticas en Extremadura, el proyecto PAMQ y el proyecto GLOBALPAM.

PAMQ

PROYECTO PAMQ

Adaptación de plantas aromáticas y medicinales (PAM) para la obtención de fitoquímicos de interés.

Natac coordina el proyecto PAMQ, con una duración de 18 meses, financiado por la Junta de Extremadura y que tiene como **objetivo principal desarrollar el cultivo de plantas medicinales** de interés para la compañía, a la vez que se buscan alternativas al cultivo del tabaco. En el proyecto participan TABACOEX como empresa con una larga trayectoria en el cultivo de planta de tabaco y con experiencia previa en la puesta a punto de cultivos de especies con interés comercial; y el Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura CTAEX, que participa realizando ensayos de cultivos de PAM en sus instalaciones de Villafranco del Guadiana. Este proyecto se enmarca en la estrategia de **búsqueda de proveedores locales que garanticen calidad, trazabilidad y sostenibilidad.** En una primera aproximación, las especies preseleccionadas son *Echinacea purpurea, Echinacea angustifolia, Melissa officinalis, Urtica dioica, Valeriana officinalis y Salvia officinalis.* En el proyecto se estudiarán los requerimientos agronómicos que necesitan estas plantas para **adaptarse a las condiciones edafoclimáticas de Extremadura, potenciando la producción de fitoquímicos de interés, así como la obtención de los primeros prototipos de extractos** enriquecidos en compuestos bioactivos de interés comercial.

GRUPO OPERATIVO GLOBALPAM

Desarrollo del sector de plantas aromáticas y medicinales en Extremadura y diferenciación de la producción en el mercado.

Natac coordina el Grupo Operativo GLOBALPAM, que tiene como objetivo general sentar las bases e impulsar el mercado de plantas aromáticas y medicinales en la región de Extremadura, creando una red que aglutine a agricultores, cooperativa e industria, y desarrollar un producto de calidad con el valor añadido de la producción ecológica, fomentando a su vez la economía circular y el desarrollo social sostenible.

Natac continua en su compromiso con la economía circular y participa en un proyecto de valorización sostenible del cardo empleado como coagulante en la elaboración de la Torta del Casar, un queso cremoso típico de Extremadura.

GRUPO OPERATIVO CYNARA

Obtención de coagulante vegetal de calidad y valorización sostenible del cultivo de *Cynara cardunculus*.

Natac forma parte del Grupo Operativo CYNARA, que tiene como objetivo general adaptar agronómicamente y valorizar el cultivo del cardo *Cynara cardunculus* para la obtención y comercialización de coagulante vegetal de calidad en la zona de la D.O.P. Torta del Casar. Natac se centrará en la valorización de esta planta muy relacionada con la alcachofa (*Cynara scolymus*) mediante la extracción de compuestos bioactivos de interés.

08 Anexo

8.1 Tabla de correspondencias

CUADRO DE CORRESPONDENCIAS

A continuación, os presentamos una Tabla de Referencias Cruzadas con indicadores GRI, donde nuestros lectores podrán localizar dónde y cómo se aborda cada aspecto material en nuestra Memoria de Sostenibilidad.

TEMAS GENERALES

GRI	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	CAPÍTULO DE LA MDS	PÁG.
101	Fundamentos	Mensaje de nuestro CEO	5
102-1	Nombre de la organización	Mensaje de nuestro CEO	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.1 Natac	7
102-3	Ubicación de la sede	2.1 Natac	8
102-4	Ubicación de las operaciones	2.1 Natac	8
102-5	Propiedad	2.1 Natac	8
102-6	Mercados atendidos	2.1 Natac	8
102-7	Tamaño de la organización	2.2 "At a glance" 2021	9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	2.2 "At a glance" 2021	9
102-9	Cadena de suministro	5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	39
102-10	Cambios significativos a la organización a su cadena de suministro	5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	39
102-11	Principio preventivo o enfoque	2.2 "At a glance" 2021	9
102-12	Iniciativas externas	3.6 Alianzas estratégicas	17
102-13	Pertenencia a asociaciones	3.6 Alianzas estratégicas	17
102-14	Declaración de ejecutivos de alto nivel	Mensaje de nuestro CEO	5
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	3.5 Gestión ética y socialmente responsable	16
102-18	Estructura corporativa	3.1 Quiénes somos y qué hacemos	11

102-40	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad	24
102-41	Convenios de negociación colectiva	Información específica GRI	-
102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad	24
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad	24
102-44	Temas clave y problemas planteados	4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad	24
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Información específica GRI	-
102-46	Definición del contenido de la memoria y las coberturas del tema	Mensaje de nuestro CEO	5
102-47	Lista de temas materiales	4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad	24
102-48	Actualización de la información	3.5 Gestión ética y socialmente responsable	16
102-49	Cambios en la elaboración de memorias	3.5 Gestión ética y socialmente responsable	16
102-50	Periodo de la memoria	3.5 Gestión ética y socialmente responsable	16
102-51	Fecha de la última memoria	3.5 Gestión ética y socialmente responsable	16
102-52	Ciclo de elaboración de memorias	3.5 Gestión ética y socialmente responsable	16
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre la memoria	Contraportada	3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Mensaje de nuestro CEO	5
102-55	Índice de contenidos GRI	8.1 Tabla de correspondencias	60
102-56	Verificación externa	Voluntario	-
103	Enfoque de Gestión	4.2 Nuestra estrategia de sostenibilidad	24

TEMAS ECONÓMICOS

GRI	DEFINICIÓN DEL INDICADOR		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	2.2 "At a glance" 2021	9
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Natac no ha recibido ayuda financiera del gobierno.	-
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Información específica GRI	-
203-1	Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo	2.2 "At a glance" 2021	9

203-2	Impactos económicos indirectos significativos	2.2 "At a glance" 2021	9
204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	Información específica GRI	-
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No ha habido casos de corrupción confirmados en el período de estudio.	-
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No ha habido acciones legales.	-

TEMAS AMBIENTALES

GRI	DEFINICIÓN DEL INDICADOR		
301-1	Materiales	5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	38
302-1	Consumo energético fuera de la organización	6.2 Hacia la neutralidad de carbono	48
303-5	Consumos de agua	6.3 Gestión del agua: hacia la neutralidad en agua	60
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	6.6 Trabajando por la biodiversidad	54
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.2 Hacia la neutralidad de carbono	50
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6.2 Hacia la neutralidad de carbono	50
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	6.4 Gestión de residuos: hacia el residuo cero	61
308-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales	5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	39

TEMAS SOCIALES

GRI	DEFINICIÓN DEL INDICADOR		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y ratio de rotación	7.1 "A good place to work"	59
402-1	Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales	Información específica GRI	-
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores	60
403-3	Servicios de salud en el trabajo	7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores	60
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores	60
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores	60
403-9	Lesiones por accidente laboral	7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores	60
403-10	Dolencias y enfermedades profesionales	7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores	60

404-1	Horas medias de formación anuales por empleados	7.2 Natac, un entorno seguro para sus trabajadores	60
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleaos y programas de ayuda a la transición	7.1 "A good place to work"	59
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	7.1 "A good place to work"	59
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	7.1 "A good place to work"	59
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han identificado incidentes	-
407-1	Operaciones y proveedores en los que la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	No se han identificado operaciones o contratistas en los que el derecho a la libertad, de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	-
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Las operaciones de Natac prohíben estas prácticas. No hubo casos en el periodo de reporte	-
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Las operaciones de Natac prohíben estas prácticas. No hubo casos en el periodo de reporte	-
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Anexos. GRI	-
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se han identificado incidentes	-
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	7.1 "A good place to work"	59
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	7.3 Comprometidos con el reto demográfico	61
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos actuales y potenciales sobre las comunidades locales	7.3 Comprometidos con el reto demográfico	61
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	39
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado incidentes	-
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Natac prohíbe explícitamente las contribuciones monetarias a los partidos o representantes políticos	-
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5.3 Impulsando la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	39
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han identificado incidentes	-
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	5.2 Nuestras certificaciones de calidad	36
417-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios	No se han identificado incidentes	-
417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han identificado incidentes	-
418-1	Quejas fundamentadas en relación con incumplimientos del cliente	No se han identificado incidentes	-
419-1	Incumplimiento con las leyes y regulaciones en el área social y económica	Natac no ha sido objeto de ningún pago importante ni de la imposición de multas y sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o reglamentos en el ámbito social y económico	-

Oficinas centrales

C/ Electrónica 7,
28923 Alcorcón, Madrid
España

Fábrica multiproducto

Polígono Industrial Las Cañadas, Hervás,
Cáceres
España

Oficina comercial

2825 E Cottonwood Pkwy, Ste 500
Salt Lake City, Utah 84121
Estado Unidos

Fábrica de olivo

Ctra. Córdoba-Málaga Km. 98, 14915
El Tejar, Córdoba
España